



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Medie- och kommunikationsvetenskap

Kursplan

Strategisk digital kommunikation

| | |
|------------------------------------|--|
| Kurskod: | MKGB62 |
| Kursens benämning: | Strategisk digital kommunikation <i>Strategic digital communication</i> |
| Högskolepoäng: | 30 |
| Utbildningsnivå: | Grundnivå |
| Successiv förddjupning: | Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (G1F) |

Huvudområde:

MKA (Medie- och kommunikationsvetenskap)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2015-09-10 och gäller från vårterminen 2016 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

Antagen till programmet Medier och kommunikation, inriktning visuell kommunikation och design (SGMKV-SGVK). Därutöver Medie- och kommunikationsvetenskap 30 hp från kurserna MKGA02 Introduktion till Medie- och kommunikationsvetenskap 15 hp, MKGA03 Text, kommunikation och organisation 15 hp, MKGA61 Visuell kommunikation och design I 30 hp, MKGB61 Visuell kommunikation och design II 30 hp eller motsvarande.

Lärandemål

Delkurs 1

Efter avslutad delkurs skall studenten kunna

- redogöra för kommunikationsstrategier för olika målgrupper och för olika digitala kommunikationskanaler,
- värdera varumärkens betydelse för strategisk kommunikation utifrån medievetenskapliga och marknadsföringsteoretiska perspektiv,
- tillämpa kritiska och samhälleliga perspektiv på marknadsföring, varumärken och varumärkesarbete med särskilt fokus på digitala medier,
- redogöra för designprocessen och designmetoder för att skapa strategiska och målgruppsanpassade kommunikationskampanjer och
- tillämpa kommunikationsstrategier, tillämpa olika steg av designprocessen och digitalt berättande i produktionen av en kommunikationskampanj.

Delkurs 2

Efter avslutad delkurs skall studenten kunna

- redogöra för olika vetenskapliga metoder som används inom medie- och kommunikationsvetenskap,
- redogöra för forskningsprocessens olika steg och

- identifiera och motivera vilken eller vilka metoder som är bäst lämpade för att undersöka forskningsproblem inom medie- och kommunikationsvetenskap.

Delkurs 3

Efter avslutad delkurs skall studenten kunna

- problematisera etiska frågeställningar inom forsknings- och utredningsarbete,
- kritiskt granska och värdera forskningsdesign, metodtillämpning och forskningsresultat inom medie- och kommunikationsvetenskap och
- utforma och genomföra en mindre vetenskaplig studie.

Innehåll

Kursen består av tre delkurser.

Delkurs 1 - Strategisk digital kommunikation (15 hp)

I delkursen behandlas såväl marknadsföringsmässiga som medieteoretiska perspektiv på varumärken och kommunikationskampanjer och produktioner inom digital kommunikation. Fokus läggs dels på strategier för digital kommunikation och dels på skapandet av strategiskt anpassade kampanjer och produktioner. I delkursen tillämpas designmetoder och interaktivt berättande för att arbeta kreativt och målgruppsanpassat i ett föränderligt medielandskap.

Delkurs 2 - Forskningsmetod (7,5 hp)

I delkursen tillägnar sig studenten kunskap om forskningsprocessens olika steg och metodproblem i samband med medie- och kommunikationsvetenskapliga undersökningar. I delkursen ges en introduktion till olika metoder med utgångspunkt i forskningsprocessens samtliga steg. Tyngdpunkten ligger på forskningsdesign och metoder för datainsamling och resultatpresentation, snarare än på analys. Etiska frågeställningar som är relevanta för forsknings- och utredningsarbete behandlas genomgående i delkursen. För att ge studenten möjlighet till praktisk tillämpning är delkursen övningsinriktad till sin karaktär.

Delkurs 3 - Självständigt arbete (7,5 hp)

I delkursen tränar studenten sin förmåga till självständigt vetenskapligt arbete genom att skriva en uppsats inom ett valt problemområde. Särskild tonvikt läggs vid forskningsdesign och metodtillämpning.Handledning erbjuds bara under den tid delkursen pågår. Vid omregistrering en senare termin erbjuds handledning i mån av plats och resurser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Målen för delkurs 1 examineras genom individuella inlämningsuppgifter som behandlas vid obligatoriska seminarier, ett grupprojeckt och skriftlig tentamen.

Målen för delkurs 2 examineras dels genom grupparbeten som presenteras skriftligt och muntligt i samband med obligatoriska seminarier, dels genom en individuell inlämningsuppgift som presenteras muntligt och skriftligt i samband med ett obligatoriskt seminarium. I examinationen ingår också att opponera på annan students arbete.

Målen för delkurs 3 examineras genom ett grupparbete som skall resultera i ett forskningsmässigt självständigt vetenskapligt arbete som presenteras och diskuteras vid ett obligatoriskt oppositionsseminarium. I examinationen ingår också att opponera på annan students arbete.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U). För betyget Väl godkänt på hel kurs krävs betyget Väl godkänt på 16 hp av kursens 30 hp.

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen.

Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.