



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Medie- och kommunikationsvetenskap

Kursplan

Sociala medier och samhällsteorier

Kurskod:	MKGA92
Kursens benämning:	Sociala medier och samhällsteorier <i>Social Media & Social Theory</i>
Högskolepoäng:	7.5
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Successiv fördjupning:	Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav (G1N)

Huvudområde:

MKA (Medie- och kommunikationsvetenskap)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2018-08-22 och gäller från vårterminen 2019 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

Registrerad på MKGA02 Introduktion till Medie- och kommunikationsvetenskap 15 hp och MKGA03 Text, kommunikation och organisation 15 hp eller motsvarande.

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

- sammanfatta utvecklingen av sociala nätverksplattformar från slutet av 1990-talet tills idag med hänsyn till funktionalitet och affärsmodeller under olika kulturella förutsättningar,
- jämföra centrala samhällsteoretiska koncept som utifrån ekonomiska, politiska och sociala perspektiv behandlar sociala mediers samhälleliga konsekvenser,
- reflektera över egen medieanvändning utifrån olika samhällsteoretiska perspektiv,
- problematisera hur olika sociala medieplattformars utformning och funktion ger förutsättningar för och påverkar sociala relationer och
- redogöra för hur sociala relationer kan utforskas genom digitala medieanalyser samt diskutera deras möjligheter och begränsningar.

Innehåll

I kursen behandlas hur sociala relationer representeras i nätbaserade digitala medier, med särskilt fokus på deras återverkningar på det sociala samspelet. Kursen ger en översikt över utvecklingen av sociala medieplattformar och hur nya mediepraktiker växt fram kring dessa plattformar. Fokus ligger på hur man utifrån ett samhällsteoretiskt perspektiv förstår, uppfattar, förklarar och reflekterar över sociala medier och motsvarande fenomen. Dessutom behandlas tillvägagångssätt för att koppla teoretiska ansatser till dataanalyser. Under kursens gång introduceras fyra olika perspektiv - politisk ekonomi, deltagande och aktivism, värderingar inskrivna i teknologi samt vardagens mediepraktiker - som grund för att diskutera utvecklingen av sociala medier. Kursupplägget inkluderar föreläsningar, seminarier och uppgifter som utförs individuellt och i grupp.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Kursens mål examineras dels genom ett grupparbete som presenteras skriftligt och muntligt i samband med ett obligatoriskt seminarium, dels genom flera individuella skriftliga inlämningsuppgifter, dels genom skriftlig tentamen. I examinationen ingår också att i grupp muntligt opponera på en annan grupps uppgift.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.