



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Medie- och kommunikationsvetenskap

Kursplan

Den digitala tidsålderns mediepublik

Kurskod:	MKGA91
Kursens benämning:	Den digitala tidsålderns mediepublik <i>Media Audiences in the Digital Age</i>
Högskolepoäng:	7.5
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Successiv fördjupning:	Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav (G1N)

Huvudområde:
MKA (Medie- och kommunikationsvetenskap)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2018-08-22 och gäller från vårterminen 2019 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

Registrerad på MKGA02 Introduktion till Medie- och kommunikationsvetenskap 15 hp och MKGA03 Text, kommunikation och organisation 15 hp eller motsvarande.

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

- utifrån ett historiskt perspektiv sammanfatta övergången från analoga till nätbaserade digitala medier och underliggande digitaliserings- och datafieringsprocesser,
- diskutera konsekvenser av nätbaserade digitala medier för samhället utifrån kulturella, politiska, ekonomiska och sociala perspektiv,
- jämföra olika definitioner och konceptualiseringar av publik, offentlighet och användare,
- identifiera centrala aspekter av publikmätning i relation till dess historiska och tekniska utveckling och diskutera dessa utifrån aktuella teoretiska ansatser som behandlar deltagande, delaktighet och samskapande och
- diskutera användningen av digital medieanalys för att studera och förstå dynamiska användarmönster av olika medieformer.

Innehåll

I kursen behandlas teoretiska perspektiv på mediepubliker, med fokus på övergången från analoga till nätbaserade digitala medier. Tyngdpunkten ligger på den tekniska utvecklingen av att mäta olika mediepubliker och förändringen av synen på mediepubliken som mottagare till deltagande och aktiva användare. Därtill diskuteras nyare tillvägagångssätt för publikmätning inom dataanalys, vilket också innefattar geografiska aspekter och lokativa medier. Under kursens gång introduceras koncept som kollaborativa medier, deltagarkultur och konvergens vilket kontrasteras med teorier som behandlar publik och offentlighet ur olika perspektiv. Kursupplägget inkluderar föreläsningar, seminarier och

uppgifter som utförs individuellt och i grupp.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Kursens mål examineras dels genom ett grupparbete som presenteras skriftligt och muntligt i samband med ett obligatoriskt seminarium, dels genom en individuell skriftlig inlämningsuppgift, dels genom skriftlig tentamen. I examinationen ingår också att i grupp skriftligt och muntligt opponera på en annan grupps uppgift.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.