



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Medie- och kommunikationsvetenskap

Kursplan

Text, kommunikation och organisation

Kurskod:	MKGA03
Kursens benämning:	Text, kommunikation och organisation <i>Text, Communication and Organization</i>
Högskolepoäng:	15
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Successiv fördjupning:	Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav (G1N)

Huvudområde:
MKA (Medie- och kommunikationsvetenskap)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2016-02-16 och gäller från höstterminen 2016 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet samt gymnasiets Engelska kurs 6 eller B eller motsvarande.

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

- redogöra för och särskilja olika medietexter och genrer,
- diskutera och tillämpa grundläggande medie- och kommunikationsvetenskapliga teorier om medietexter och medieinnehåll,
- använda sig av olika vetenskapliga metoder för analys av medietexter och medieinnehåll,
- redogöra för de ekonomiska, politiska, organisatoriska och kulturella sammanhang i vilka medietexter produceras,
- analysera kommunikationens roll för grupper, organisationer och företag,
- redogöra för och särskilja olika teoretiska perspektiv på organisationer och organisationskommunikation,
- redogöra för och särskilja olika typer av kommunikationskanaler och -former inom organisationer, samt mellan organisationer och det omgivande samhället och
- redogöra för och diskutera vetenskapliga metoder som används vid analys av organisationer och organisationskommunikation.

Innehåll

Delkurs 1 Kommunikation och text (7.5 hp)

I delkursen behandlas mediernas innehåll (inklusive bilder) ur olika perspektiv, och olika mediegenerer och typer av medieinnehåll belyses. Vidare diskuteras de olika sammanhang (politiska, ekonomiska, kulturella, organisatoriska) i vilka medietexter produceras. Medie- och kommunikationsvetenskapliga teorier om text, visuell kommunikation och textanalys presenteras. I kursen ingår även olika övningar i att analysera medietexter utifrån olika perspektiv och med olika vetenskapliga metoder.

Delkurs 2 Organisationskommunikation (7.5 hp)

I delkursen behandlas hur organisationer är uppbyggda och vilken roll som kommunikationen spelar i dagens organisationer. Vidare ingår en historisk översikt av organisations- och kommunikationsteorier, där bland andra nyckelbegrepp som organisationskultur, ledarskap och förändringsprocesser behandlas. Vidare presenteras vetenskapliga metoder för analys av organisationskommunikation och organisationsprocesser, samt organisationers verktyg och metoder för att samla in data om sin omgivning och sin egen verksamhet.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Delkurserna examineras genom skriftlig tentamen och genom inlämningsuppgifter i grupp som presenteras och diskuteras vid obligatoriska seminarier.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U). För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs betyget Väl godkänd på minst 9 av kursens 15 hp.

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.