



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap  
Medie- och kommunikationsvetenskap

## Kursplan

### Praktik: Geomedia

<b>Kurskod:</b>	MKA300
<b>Kursens benämning:</b>	Praktik: Geomedia <i>Geomedia practical placement</i>
<b>Högskolepoäng:</b>	15
<b>Utbildningsnivå:</b>	Avancerad nivå
<b>Successiv fördjupning:</b>	Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav (A1F)

#### Huvudområde:

KGA (Kulturgeografi)

MKA (Medie- och kommunikationsvetenskap)

#### Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2020-03-10 och gäller från höstterminen 2020 vid Karlstads universitet.

#### Behörighetskrav

45 hp från kurser inom Masterprogram i geomediastudier (SAGEO). Gymnasiets Engelska kurs 6/A. Motsvarandebedömning kan göras.

#### Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna

- identifiera och förklara kärnverksamheten hos företag eller organisationer inom branscher med koppling till utbildningens huvudområde och till geomediastudier i synnerhet,
- relatera erfarenheter från det praktiska yrkeslivet till teoribildning inom utbildningens huvudområde och till geomediastudier i synnerhet,
- omsätta teoretiska kunskaper i praktiskt arbete inom en bransch med koppling till utbildningens

huvudområde och till geomediasstudier i synnerhet och  
- med praktiken som utgångspunkt reflektera kritiskt kring branscher med koppling till utbildningens huvudområde och till geomediasstudier i synnerhet, och i detta inkludera aspekter relaterade till etik, jämlikhet och miljö.

### **Innehåll**

Kursen innefattar praktikarbete inom en för utbildningsområdet relevant verksamhet. Praktikperioden omfattar 10 veckor, och praktiken ska innehålla varierande arbetsuppgifter som i normalfallet utförs på arbetsplatsen. Studenten ska själv söka upp och ansöka om lämplig praktikplats, där handledning relevant för utbildningsområdet kan erbjudas. Exempel på praktikplatser är kommunikationsavdelningar på företag eller organisationer, men också företag eller organisationer inom mediebranschen, turism- och besöksnäringen, samhälls- och stadsplanering, eller inom digital analys och strategi. Studenten ska under sin praktik utföra en fältstudie och skriva praktikrapporter.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Se separat dokument.

### **Examination**

Kursens mål examineras genom praktikrapporter och en fältstudie med tillhörande inlämningsuppgift. Samtliga examinationsuppgifter är individuella och skriftliga. För godkänt betyg på kursen krävs förutom godkända examinationsmoment minst 90 procent dokumenterad närvaro på praktikplatsen enligt de arbetstider som gäller för motsvarande heltidsanställning för anställd personal.

Om studenten har ett beslut från Karlstads universitet om särskilt pedagogiskt stöd på grund av dokumenterad funktionsnedsättning har examinator rätt att ge studenten en anpassad examination eller att låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

### **Betyg**

Kursen bedöms enligt betygsskalan Godkänd (G) eller Underkänd (U).  
Enligt RB 40/20 Dnr C2020/236

### **Kvalitetsuppföljning**

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

### **Kursbevis**

Kursbevis utfärdas på begäran.

### **Övrigt**

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.

En praktik kan avbrytas om en student genom sitt handlande uppträder grovt oskickligt. Det är även möjligt att avbryta praktiken vid till exempel betygdande arbetsmiljöproblem.