



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Medie- och kommunikationsvetenskap

Kursplan

Specialiseringskurs 1: Geomedia, kultur och vardagsliv

Kurskod:	MKA101
Kursens benämning:	Specialiseringskurs 1: Geomedia, kultur och vardagsliv <i>Specialisation course 1: Geomedia, culture, and everyday life</i>
Högskolepoäng:	7.5
Utbildningsnivå:	Avancerad nivå
Successiv fördjupning:	Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (A1N)

Huvudområde:

KGA (Kulturgeografi)

MKA (Medie- och kommunikationsvetenskap)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2019-02-22 och gäller från höstterminen 2019 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

90 hp kulturgeografi eller medie- och kommunikationsvetenskap varav minst 30 hp på G2F-nivå eller motsvarande inkl. Examensarbete/upsats på fördjupningsnivå om minst 15 hp eller motsvarande, ska ingå. Engelska B/6.

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

- förklara medialiseringens drivkrafter, logiker och verkningar,
- förklara grundläggande samhällsteoretiska perspektiv på kultur och vardagsliv,
- redogöra för relationen mellan kultur och vardagsliv å ena sidan och rumslighet och mobilitet å den andra, samt mediernas inverkan på denna relation,

- redogöra för metoder och metodproblem vid studier av kulturens och vardagslivets medialisering,
- utifrån relevanta teorier analysera medialiseringsprocesser i fysiska och digitala rum,
- utifrån relevanta teorier analysera mobilitet och mobila medier i relation till kultur och vardagsliv,
- utifrån relevanta teorier analysera potentiella sociala konsekvenser av kulturens och vardagslivets medialisering,
- planera, genomföra och analysera resultaten av en studie om kulturens och vardagslivets medialisering i relation till rumslighet och mobilitet.

Innehåll

Kursen fokuserar på kulturens och vardagslivets medialisering i relation till rumslighet och mobilitet. Kursen ger studenten redskap att förstå hur medier formar vår dagliga tillvaro och de platser på vilka vår vardag kan utspela sig, men också hur vår dagliga medieanvändning betingas av dessa platsers specifika egenskaper. Platser som berörs är alltifrån våra arbetsplatser, bostäder och omgivande boendemiljöer till kollektivtrafik, affärer, gym och sociala medier. Kursen tränar studenten i att analysera medialiseringens konsekvenser utifrån sociala kategorier som exempelvis klass, genus, och etnicitet. Ett särskilt fokus ligger på mediernas ökande betydelse för vårt arbetsliv och de sociala konsekvenser som denna utveckling bär med sig, inbegripet exempelvis utsuddade gränser mellan arbete och fritid, arbetets ökade mobilitet, nya typer av arbete, arbetsmarknader och arbetsplatser samt nya typer av kontroll och övervakning. Kursen behandlar även metodologi med relevans för kursens studieområde och förbereder studenten för att kunna planera, dokumentera, genomföra och analysera resultaten av en avgränsad studie om kulturens och vardagslivets medialisering i relation till rumslighet och mobilitet.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Kursens mål examineras dels genom deltagande på seminarier, dels genom individuella, skriftliga inlämningsuppgifter.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.