



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Medie- och kommunikationsvetenskap

Kursplan

Introduktion till geomediastudier

Kurskod:	MKA100
Kursens benämning:	Introduktion till geomediastudier <i>Introduction to geomeia studies</i>
Högskolepoäng:	7.5
Utbildningsnivå:	Avancerad nivå
Successiv fördjupning:	Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (A1N)

Huvudområde:

KGA (Kulturgeografi)

MKA (Medie- och kommunikationsvetenskap)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2019-02-22 och gäller från höstterminen 2019 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

90 hp kulturgeografi eller medie- och kommunikationsvetenskap varav minst 30 hp på G2F-nivå eller motsvarande inkl. Examensarbete/upsats på fördjupningsnivå om minst 15 hp eller motsvarande, ska ingå. Engelska B/6.

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

- redogöra för och jämföra centrala begrepp och teorier inom medie- och kommunikationsvetenskap och kulturgeografi,
- redogöra för framväxten av geomediastudier som forskningsfält,
- redogöra för de ontologiska och epistemologiska grunderna inom geomediastudier,

- jämföra och värdera olika teoretiska perspektiv inom geomediastudier i förhållande till samhällsutvecklingen,
- identifiera och kritiskt reflektera kring aktuella teoretiska och empiriska frågeställningar inom geomediastudier,
- tillämpa relevanta teoretiska perspektiv för att analysera forskningsproblem inom geomediastudier och
- planera, genomföra och analysera resultaten av en litteraturstudie.

Innehåll

Kursen skapar en gemensam kunskapsbas för studenter med olika ämnesbakgrund och förbereder dem för kommande kurser och studier. Kursen introducerar centrala begrepp och teorier inom huvudområdena kulturgeografi och medie- och kommunikationsvetenskap, samt ger en överblick över geomediaforskningens framväxt, utmärkande drag och aktuella forskningsfrågor och debatter. Medier och kommunikation diskuteras i termer av representationer, institutioner och infrastrukturer, vilka relateras till olika kulturgeografiska förståelser av tid, rum, plats och mobilitet. På så vis belyses hur geomedia sammanför forskningstraditioner och epistemologier som varit historiskt åtskilda. Kursen ger även en kritisk orientering i de sentida teknik- och samhällsomvandlingar som legat till grund för den "rumsliga vändningen" inom medieforskning och den "kommunikationella vändningen" inom kulturgeografi. Studenten tränas i att identifiera medie- och kommunikationsgeografiska forskningsproblem, samt att kritiskt granska och sätta in aktuella samhällsfrågor i större teoretiska sammanhang.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Kursens mål examineras dels genom deltagande på seminarier, dels genom individuella, skriftliga inlämningsuppgifter.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.