



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Musik- och ljudproduktion

Kursplan

Kommunikation och varumärke

Kurskod:	LJGE14
Kursens benämning:	Kommunikation och varumärke <i>Communication and Trademark</i>
Högskolepoäng:	7.5
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Successiv fördjupning:	Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (G1F)

Huvudområde:

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2019-02-18 och gäller från höstterminen 2019 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

LJGE11 Entreprenörskap inom musikbranschen, 7,5hp. Motsvarandebedömning kan göras.

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

- analysera och värdera olika kommunikationsinsatser utifrån kommunikationsstrategiska perspektiv och
- utforma en varumärkesstrategi och en kommunikationsplan för ett musikföretag.

Innehåll

I kursen ges en inblick i varumärkesbyggande och kommunikationsprocessens olika faser. Studenten ges möjlighet att med teoretiska och metodologiska verktyg träna sin förmåga att analysera, värdera, utföra och utvärdera kommunikationsarbete och kommunikationsinsatser. Reella och fiktiva fall av strategisk kommunikation och kommunikationsplanering utgör en viktig del av undervisningen och

examinationerna på kursen. Genomgående sätts kursens teoretiska och praktiska innehåll i relation till det aktuella medielandskapet, med bland annat sociala och traditionella medier som en arena för musikföretagets kommunikationsarbete.

Undervisningen sker främst genom föreläsningar, seminarier och workshops.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Kursens mål examineras genom individuella skriftliga inlämningsuppgifter samt genom individuell muntlig presentation vilken diskuteras vid obligatoriskt seminarium.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.

Kursen ingår i Musikproduktionsprogrammet.