



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Juridik

Kursplan

Marknadsrätt med konkurrensrätt

Kurskod: JPGA01
Kursens benämning: Marknadsrätt med konkurrensrätt
Market law with Competition law
Högskolepoäng: 15
Utbildningsnivå: Grundnivå
Successiv fördjupning: Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (G2F)

Huvudområde:
RVA (Rättsvetenskap)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2021-09-07 och gäller från vårterminen 2022 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

60 hp från termin 1-2 och 30 hp från termin 3-4 på Juristprogrammet från Karlstads universitet.

Lärandemål

Kunskap och förståelse

Efter avslutad kurs ska studenten kunna

1. visa kunskaper inom svensk och europeisk marknadsföringsrätt,
2. visa kunskaper inom svensk och europeisk konkurrensrätt,
3. visa kunskaper inom marknadsrättslig avtalsrätt och förhållandet till EU-rätten och
4. visa grundläggande kunskaper om de intresseavvägningar som påverkar den rättsliga bedömningen.

Färdigheter och förmåga

Efter avslutad kurs ska studenten kunna

5. identifiera, analysera och bedöma marknadsförings- och konkurrensrättsliga problem,
6. presentera väl motiverade lösningar på marknadsförings- och konkurrensrättsliga problem,
7. göra marknadsrättsliga bedömningar av avtalsvillkor och
8. identifiera och analysera hur den rättsliga bedömningen påverkas av EU-rätt och andra intresseavvägningar.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter avslutad kurs ska studenten kunna

9. anta ett proaktivt förhållningssätt till marknadsförings- och konkurrensrätten,
10. anta konsument-, näringsidkar- och samhällsperspektiv vid bedömning av marknadsföringsrättsliga och konkurrensrättsliga problem och
11. reflektera kring den ekonomiska och politiska betydelsen av företags lojala beteende på marknaden.

Innehåll

Kursen behandlar marknadsföringsrätt, konkurrensrätt och marknadsrättslig avtalsrätt.

Gemensamt för denna del av rättsordningen är att den har till uppgift att normera bedrivandet av näringsverksamhet och företagets handlande på marknaden genom bland annat regler om marknadsföring, konkurrens och avtalsvillkor.

Inom ramen för den marknadsföringsrättsliga delen av kursen behandlas frågan om vad som ska betraktas som marknadsföring i juridisk mening. Vidare behandlas bland annat vad som avses med god marknadsföringssed, vilseledande marknadsföring, renomményltning och efterbildningar. En viktig del av kursen är också den marknadsföringsrättsliga skyddslagstiftningen, det vill säga bland annat reglerna om marknadsföring av alkohol, tobak, spel och krediter. Även enklare medierättsliga frågor behandlas.

Inom ramen för det konkurrensrättsliga området behandlas främst konkurrensrättens tre huvudverktyg för att upprätthålla eller skapa effektiv konkurrens. De tre huvudverktygen är förbudet mot konkurrensbegränsande avtal (det vill säga karteller), förbudet mot missbruk av marknadsdominans och kontrollen av företagskoncentrationer. Även enklare frågor om offentlig säljverksamhet behandlas.

Kursen innehåller också en del som behandlar den marknadsrättsliga bedömningen av avtalsvillkor. Främst riktas fokus på det konsumentskyddande oskälighetsbegreppet.

Kursens undervisningsformer utgörs av föreläsningar och seminarier.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Samtliga lärandemål examineras dels genom salstentamen, dels genom en PM-uppgift som examineras individuellt samt presenteras och diskuteras vid obligatoriska seminarier.

Om studenten har ett beslut från Karlstads universitet om riktat pedagogiskt stöd på grund av dokumenterad funktionsnedsättning har examinator rätt att ge studenten en anpassad examination eller att låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan AB (Med beröm godkänd), BA (Icke utan beröm godkänd), B (Godkänd) och U (Underkänd).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.