



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap  
Rättsvetenskap

## Kursplan

### Marknadsrätt med konkurrensrätt

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Kurskod:</b>               | JPGA01  |
| <b>Kursens benämning:</b>     | Marknadsrätt med konkurrensrätt<br><i>Market law with Competition law</i> |
| <b>Högskolepoäng:</b>         | 15  |
| <b>Utbildningsnivå:</b>       | Grundnivå   |
| <b>Successiv fördjupning:</b> | Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (G2F) |

**Huvudområde:**  
RVA (Rättsvetenskap)

#### Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2019-09-12 och gäller från vårterminen 2020 vid Karlstads universitet.

#### Behörighetskrav

60 hp från termin 1-2 och 30 hp från termin 3-4 på Juristprogrammet från Karlstads universitet.

#### Lärandemål

Kunskap och förståelse

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

- redogöra för marknadsföringsrätt och konkurrensrätt i vid bemärkelse,
- redogöra för den svenska marknadsrättens förhållande till europeisk marknadsrätt och
- redovisa grundläggande kunskaper i medierätt, främst avseende marknadsföring och reklam i olika medier.

Färdigheter och förmåga

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

- identifiera och analysera juridiska problem inom det marknadsrättsliga området,
- argumentera för tänkbare lösningar på juridiska problem som tar hänsyn till olika parter och aktörers perspektiv på problemen,
- göra bedömningar av marknadsföring och reklam enligt marknadsföringslagstiftningen och
- tillämpa konkurrensrättens regler avseende konkurrensbegränsande avtal, missbruk av dominerande ställning och företagskoncentration.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

- anta ett proaktivt perspektiv på rätten avseende marknadsföringsrättsliga och konkurrensrättsliga frågeställningar,
- anta såväl ett konsumentperspektiv som ett näringsidkarperspektiv på olika marknadsföringsåtgärder och
- reflektera kring den ekonomiska och politiska betydelsen av företags lojala beteende på marknaden.

### **Innehåll**

Kursen behandlar centrala marknadsrättsliga ämnesområden såsom konkurrensrätt, marknadsföringsrätt, medierätt osv. Gemensamt för dessa områden är att de behandlar frågor om hur företag kan, får och bör agera på marknaden i förhållande till det offentliga, konkurrenter och konsumenter med mera.

Inom ämnesområdet konkurrensrätt behandlas frågor om hur företag på olika sätt försöker agera på ett sätt som skadar eller hämmar uppkomsten av effektiv konkurrens. I detta sammanhang studeras bland annat konkurrensrättens tre huvudverktyg för att skapa eller upprätthålla effektiv konkurrens; kartellförbudet, missbruk av dominerande ställning samt förbudet mot företagskoncentrationer. Utöver detta studeras även statliga och kommunala aktörers konkurrensrättsliga möjlighet att bedriva verksamhet på marknaden där även privata aktörer agerar.

Inom ämnesområdet marknadsföringsrätt behandlas frågor om det juridiska reklambegreppet i förhållande till den grundlagsfästa tryck- och yttrandefriheten. Vad är egentligen reklam i juridisk mening? Utöver detta behandlas frågor om vad som kan anses vara otillbörlig och förbjuden reklam. Vad får ett företag egentligen påstå i sin marknadsföring? Hur får ett företag använda ett annat företags välkända kännetecken, produkt eller liknande i sin marknadsföring? Avsnittet om medierätt fokuserar främst på reklam i radio och tv inom och utanför Sverige.

Kursens undervisningsformer utgörs av föreläsningar, övningar och seminarier.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Se separat dokument.

### **Examination**

Kursen mål examineras dels genom en individuell skriftlig PM-uppgift som presenteras och diskuteras vid obligatoriska seminarier, dels genom en skriftlig salstentamen. Utebliven närvaro vid obligatoriskt seminarium renderar en kompletteringsuppgift.

Om studenten har ett beslut från Karlstads universitet om särskilt pedagogiskt stöd på grund av dokumenterad funktionsnedsättning har examinator rätt att ge studenten en anpassad examination eller att låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

### **Betyg**

Kursen bedöms enligt betygsskalan AB (Med beröm godkänd), BA (Icke utan beröm godkänd), B (Godkänd) och U (Underkänd).

### **Kvalitetsuppföljning**

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

**Kursbevis**

Kursbevis utfärdas på begäran.

**Övrigt**

Regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.