Dnr: FEGC02/20222

Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Kursplan

Marketing Strategies

Kurskod:	FEGC02
Kursens benämning:	Marketing Strategies *Marketing Strategies*
Högskolepoäng:	15
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Successiv fördjupning:	Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (G2F)

Huvudområde:
FOA (Företagsekonomi)

Beslut om fastställande
Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2022-03-01 och gäller från höstterminen 2022 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav
Företagsekonomi 60 hp varav minst 30 hp på G1F-nivå eller högre, eller Industriell ekonomi 60 hp, där kurserna IEGA05 Industriell marknadsföring 7,5 hp, IEGA06 Industriell organisering 7,5 hp, IEGA07 Industriell ekonomistyrning 7,5 hp och IEGA09 Investering och finansiering 7,5 hp ingår, samt gymnasiets Engelska kurs 6. Motsvarandebedömning kan göras.

Lärandemål
Efter avslutad kurs skall studenten kunna
1. definiera, tolka, tillämpa och kritiskt diskutera centrala begrepp och fenomen relaterade till marknadsstrategier,
2. redogöra för, värdera och kritiskt diskutera aktuell forskning relaterad till marknadsstrategier,
3. identifiera och kritiskt reflektera kring implikationer av implementering av olika

marknadsstrategier med utgångspunkt och stöd i teori och forskningsresultat,
4. identifiera, bedöma och värdera etiska faktorer relaterade till marknadsstrategier med utgångspunkt och stöd i teorier och forskningsresultat,
5. designa, samla in, värdera, genomföra och presentera studier, marknadsundersökningar och marknadsanalyser enligt vetenskapliga principer som underlag för att utveckla marknadsstrategier,
6. söka, samla in, värdera, integrera och presentera vetenskapliga arbeten relaterade till marknadsstrategier, och
7. producera och presentera rapporter som följer akademiska krav.

Innehåll
Kursens innehåll följer två parallella spår. Det ena spåret fokuserar på centrala begrepp och fenomen inom marknadsstrategier ur ett teoretiskt perspektiv, där studenterna fördjupar sig i kurslitteraturen och diskuterar med varandra. Det andra spåret fokuserar på praktisk tillämpning, där studenterna använder sina nyfunna teoretiska kunskaper på olika fall från företag och andra organisationer för att genomföra marknadsundersökningar, marknadsanalyser och utveckla marknadsstrategier.

Under kursen beskrivs och diskuteras marknadsstrategi utifrån olika perspektiv. Särskilt fokus läggs på företagens resurser och förmågor kopplat till interna och externa miljöer, konsumenter och företags varumärken. Diskussionerna fokuserar på centrala teorier, begrepp, metoder och modeller inom marknadsstrategier och hur dessa används inom såväl forskning som praktik. Mot den bakgrunden förväntas studenten lära sig att beskriva, förklara, kategorisera och analysera marknadsstrategi och praktiskt arbete med utveckling av marknadsstrategi.

Genom hela kursen läggs också vikt på den betydelse som marknadsstrategi har för det värdeskapande som sker i samspelet mellan företagen och deras kunder. Särskilt fokus läggs på hur ett företags marknadsstrategi kan utvecklas utifrån marknadsundersökningar. Vidare fokuserar kursen på att ur ett etiskt perspektiv granska marknadsstrategi och dess olika implikationer på samhälle, konsumenter och företag.

Kurslitteratur och övriga läromedel
Se separat dokument.

Examination
Samtliga lärandemål examineras dels genom skriftliga och muntliga uppgifter i grupp som presenteras och diskuteras på obligatoriska seminarier, samt en individuell skriftlig uppgift i vilken opposition på annat arbete ingår.

Om studenten har ett beslut från Karlstads universitet om riktat pedagogiskt stöd på grund av dokumenterad funktionsnedsättning har examinator rätt att ge studenten en anpassad examination eller att låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Betyg
Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning
Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt
Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.