



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Kursplan

Tjänsteutveckling inom fastighetsförmedling

Kurskod:	FEGB54
Kursens benämning:	Tjänsteutveckling inom fastighetsförmedling <i>Service Development in Real Estate Brokerage</i>
Högskolepoäng:	6
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Successiv fördjupning:	Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (G2F)

Huvudområde:
FOA (Företagsekonomi)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2017-03-01 och gäller från höstterminen 2017 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

Minst 75 hp inom Fastighetsekonomi (SGFEK).

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

- utveckla nya affärsmodeller utifrån kartläggning av en verksamhet inom fastighetsförmedling,
- redogöra för hur olika funktioner i en verksamhet inom fastighetsförmedling samverkar,
- analysera marknadsinformation samt förklara konsekvenser av olika beslutsalternativ i en tjänsteverksamhet och
- utveckla strategier för en tjänsteverksamhet utifrån teorier om tjänstemarknadsföring samt med hjälp av intern och extern information.

Innehåll

Kursen innehåller två delmoment:

Delmoment 1

Inom det första delmomentet ska studenten utveckla en affärsmodell genom att identifiera potentiella innovationer och förbättringsmöjligheter för en befintlig verksamhet inom fastighetsförmedlingsbranschen.

Delmoment 2

Det andra delmomentet innebär en datasimulering av en fiktiv tjänsteverksamhet. Studenten prövar olika beslutsalternativ och analyserar samt diskuterar konsekvenserna baserat på tjänsteteorier. Speciellt fokus ligger på hur organisationer kan optimera verksamheten i de olika faserna av

tjänsteutvecklingsprocessen. Studenterna diskuterar vidare om tillämpningen av deras slutsatser är rimliga på verkliga problem. Simuleringsmjukvaran som används i kursen är baserad på den senaste forskningen inom service management. Med hjälp av mjukvaran simulerar studenten utveckling av nya och befintliga tjänster, expansion till nya marknader, konkurrenssituationer, och behovet av att utveckla nya marknadserbudanden.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Kursens mål examineras genom två skriftliga inlämningsuppgifter i grupp varav den ena presenteras och diskuteras i ett obligatoriskt seminarie.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.