



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Kursplan

Etik och säljteknik

Kurskod:	FEGB50
Kursens benämning:	Etik och säljteknik <i>Ethics and Sales Techniques</i>
Högskolepoäng:	6
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Successiv förddjupning:	Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (G1F)

Huvudområde:
FOA (Företagsekonomi)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2018-08-31 och gäller från vårterminen 2019 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

Företagsekonomi 30 hp

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

- redogöra för och analysera säljprocessens och säljsamtals olika delar och de faktorer som påverkar det slutliga säljresultatet,
- som säljare agera och kommunicera på ett etiskt hållbart och förtroendeskapande sätt och
- förstå vikten av att bygga upp relationer som är givande för båda parter i en affärsrelation.

Innehåll

Kursens första del handlar om hur individens inställning till sig själv, sin profession och relation till andra människor påverkar det önskade säljresultatet. Förtroendeskapande åtgärder, grundläggande etiska värderingar, relationsbyggande försäljning och kundnytta belyses. Nyckelord är intention, motivation och kommunikation.

Kursens andra del fokuserar olika säljtekniker och behovet av anpassad kommunikation. Det egna beteendets och förhållningssättets påverkan på kunden belyses liksom verktyg för att genomföra ett effektivt säljsamtal. Praktisk träning genom fiktiva kommunikations- och säljövningar ingår i denna del.

Kursens tredje del sätter in säljprocessen i ett övergripande företagsekonomiskt sammanhang och pekar på säljteknik och etik som en central del i företags marknadsföringsarbete.

Kursens fjärde del fokuserar de specifika säljsituationer som en fastighetsmäklare ställs inför, från att

allmänt marknadsföra sig själv och sitt företag till konkreta intag och avslut i en fastighetsaffär.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Kursen examineras genom ett individuellt skriftligt inlämningsarbete och deltagande i en obligatorisk övning.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.