



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Kursplan

Marknadsföring och affärsutveckling

Kurskod:	FEGB32
Kursens benämning:	Marknadsföring och affärsutveckling <i>Marketing and Business Development</i>
Högskolepoäng:	7.5
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Successiv fördjupning:	Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (G1F)

Huvudområde:
FOA (Företagsekonomi)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2016-09-14 och gäller från vårterminen 2017 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

Företagsekonomi I, 30 hp, eller motsvarande

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

- visa färdigheter i gruppssamarbete,
- visa förtrogenhet med nya synsätt inom marknadsföring,
- visa en djupare förståelse för företagsmarknaden (B2B) utifrån ett relations- och nätverksperspektiv,
- visa fördjupade kunskaper om den moderna tjänsteekonomin,
- visa djupare förståelse för strategiska marknadsföringsfrågor,
- motivera val av globala marknadsföringsstrategier utifrån ett företagsperspektiv,
- reflektera kring konsekvenser för anpassningar respektive standardiseringar av företagets produkter och tjänster utifrån ett företagsperspektiv och
- förklara och försvara resultat av analyser som gjorts utifrån praktikfall och andra uppgifter.

Innehåll

Kursen fokuserar på en utvidgning av marknadsföringsperspektivet. Nya synsätt presenteras och relateras till specifika marknadsföringsproblem. Kursen syftar därmed till att förmedla ett kritiskt förhållningssätt till modern marknadsföringsteori. Studenten förväntas dessutom öka sin insikt och förståelse för strategiska marknadsföringsfrågor, marknadsföringens roll i affärsutvecklingsprocessen samt motiveringar och konsekvenser för och av globala marknadsföringsstrategier utifrån ett företagsperspektiv.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Målen för kursen examineras dels genom skriftlig tentamen, dels genom gruppuppgift som presenteras och diskuteras vid ett obligatoriskt seminarium.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.