



FAKULTETEN FÖR HUMANIORA OCH SAMHÄLLSVETENSKAP
FÖRETAGSEKONOMI

Företagsekonomi II

Business Administration II

Kurskod: FEGB01

Högskolepoäng: 30.0

Utbildningsnivå: Grundnivå

Successiv fördjupning: Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (G1F)

Huvudområde: FOA (Företagsekonomi)

Fastställd av

Fakultetsnämnden vid fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap,
2026-08-27

Giltig från och med

Vårtermin 2027

Behörighetskrav

FEGA01 Företagsekonomi I, 30 hp. Motsvarandebedömning kan göras.

Lärandemål

Delkurs 1 - Marknadsföring II (7 hp)

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna

1. förklara och tillämpa aktuella teorier och synsätt inom affärsmarknadsföring,
2. redogöra för betydelsen av strategiska marknadsföringsfrågor,
3. kritiskt analysera dagens marknadsföring utifrån samhällsliga perspektiv, med särskilt fokus på hållbarhets- och jämställdhetsaspekter, och tillämpa dessa perspektiv i analys av aktuella marknadsföringspraktiker,
4. skriftligt presentera och argumentera i ett akademiskt arbete med stöd av relevanta teorier samt
5. muntligen presentera och argumentera för resultatet av ett eget akademiskt arbete.

Delkurs 2 - Ledarskap och organisation (7 hp)

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna

1. redogöra för och reflektera över centrala organisationsteoretiska perspektiv,
2. redogöra för och reflektera över traditionella och alternativa ledarskapsperspektiv,
3. redogöra för och reflektera över ledarskap i olika typer av organisationer och situationer,
4. identifiera och analysera problemställningar inom ledarskap och organisation utifrån olika teoretiska perspektiv samt
5. skriftligt presentera och argumentera i ett akademiskt arbete med stöd av relevanta teorier.

Delkurs 3 - Externredovisning II (7 hp)

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna

1. redogöra för och tillämpa god redovisningssed vid upprättande av årsbokslut för större företag,
2. upprätta och tolka en kassaflödesanalys,
3. beräkna och tolka grundläggande finansiella nyckeltal,
4. redogöra för hållbarhetsredovisning samt
5. redogöra för revisionens roll och regelverk samt revisionsmetodik.

Delkurs 4 - Affärssystem (2 hp)

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna

1. redogöra för hur ett affärssystem är uppbyggt samt
2. lösa olika praktiska problem i ett affärssystem.

Delkurs 5 - Investering och finansiering (7 hp)

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna

1. analysera och värdera de finansiella marknadernas funktion och bidrag till realinvesteringar som tillväxtgenererande faktor,

2. redogöra för och förklara grundläggande teorier om investerings- och finansieringsbeslut i realkapital ur ett företagsekonomiskt perspektiv,
3. tolka och tillämpa grundläggande investerings- och finansieringsteorier samt metoder i företagsekonomiskt beslutsfattande,
4. redogöra för och analysera sambandet mellan pengars tidsvärde, risk och förväntad avkastning som underlag för investeringsbedömning i realkapital,
5. föreslå och förklara val av metod för investeringsbedömning utifrån specifika investeringssituationer,
6. redogöra för och jämföra vanligt förekommande finansiella instrument och val av olika finansieringsformer som finansieringskälla vid investeringsbeslut i realkapital samt
7. tolka och jämföra betydelse och påverkan av ett företags kapitalstruktur vid finansieringsbeslut av investeringar i realkapital.

Innehåll

Kursen består av fyra delkurser om vardera 7 hp: Marknadsföring II, Ledarskap och organisation, Externredovisning II och Investering och finansiering samt en delkurs om 2 hp: Affärssystem.

Delkurs 1 - Marknadsföring II (7 hp)

Delkursen Marknadsföring II behandlar marknadsföringsperspektiv som relateras till specifika marknadsföringsproblem inom företagsmarknaden, Business-to-Business. Studenten förväntas även öka sin insikt i och förståelse för strategiska marknadsföringsfrågor och utveckla ett kritiskt förhållningssätt till modern marknadsföringsteori, särskild med hänsyn till hållbarhets- och jämställdhetsaspekter. Studenten tränar akademiskt skrivande, att arbeta i grupp, samt förmågan att muntligt föra diskussioner.

Delkurs 2 - Ledarskap och organisation (7 hp)

I delkursen Ledarskap och organisation fördjupas kunskaperna avseende centrala organisationsteoretiska perspektiv, såsom jämställdhet. Vidare behandlas både traditionella och alternativa ledarskapsperspektiv liksom ledarskap i olika typer av organisationer. Studenten fördjupar även kunskaperna genom att identifiera och analysera problemställningar inom ledarskap och organisation. Genom inlämningsuppgifter tränas det akademiska skrivandet.

Delkurs 3 - Externredovisning II (7 hp)

Delkursen Externredovisning II inkluderar ett moment om upprättande av årsbokslut för större företag med tillämpning av god redovisningssed, vilket bland annat inkluderar Bokföringsnämndens allmänna råd. Detta moment är en fördjupning från delkursen Externredovisning I som ingår i Företagsekonomi I. Vidare lär sig studenten att upprätta och tolka den finansiella rapporten kassaflödesanalys samt beräkna och tolka grundläggande finansiella nyckeltal, vilka används vid analys av företags

verksamhet. I delkursen behandlas också hållbarhetsredovisning, liksom lagstadgad revision.

Delkurs 4 - Affärssystem (2 hp)

I delkursen Affärssystem lär sig studenten vilka delar som ingår i ett affärssystem och hur de samverkar. Studenten lär sig också att lösa enklare praktiska problem med hjälp av affärssystem.

Delkurs 5 - Investering och finansiering (7 hp)

I delkursen fokuseras investerings- och finansieringsbeslut samt deras företagsekonomiska konsekvenser för företag som producerar varor och tjänster. Vid investeringsbedömningar behandlas dels olika finansiärers krav på företaget som investeringsobjekt, dels företagets kriterier för investeringars lönsamhet. Centrala aspekter vid lönsamhetsanalyser är pengars tidsvärde, risk, förväntad avkastning och investeringens förväntade kassaflöden. Investeringar i långsiktiga projekt medför ett framtida kapitalbehov där metoder för beräkning av kapitalbehov behandlas. Centrala aspekter vid finansieringsbedömningar är olika finansieringsformers för- och nackdelar samt kapitalstrukturens påverkan på företagets finansieringsbeslut vilka behandlas i delkursen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Delkurs 1 - Marknadsföring II

Lärandemål 1-2 examineras genom en salstentamen.

Lärandemål 3-5 examineras genom en skriftlig gruppuppgift som seminariebehandlas. För bedömningen ska underlaget vara sådant att individuella prestationer kan särskiljas.

Delkurs 2 - Ledarskap och organisation

Lärandemål 1-5 examineras genom skriftliga individuella inlämningsuppgifter samt genom en salstentamen.

Delkurs 3 - Externredovisning II

Lärandemål 1-5 examineras genom en salstentamen.

Lärandemål 2 och 3 examineras även genom en gruppuppgift som seminariebehandlas. För bedömningen ska underlaget vara sådant att individuella prestationer kan särskiljas.

Delkurs 4 - Affärssystem

Lärandemål 1-2 examineras genom en skriftlig gruppuppgift. För bedömningen ska underlaget vara sådant att individuella prestationer kan särskiljas.

Delkurs 5 - Investering och finansiering

Lärandemål 1-7 examineras genom en salstentamen.

Om studenten har ett beslut från Karlstads universitet om riktat pedagogiskt stöd på grund av dokumenterad funktionsnedsättning har examinator rätt att ge studenten en anpassad examination eller att låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.