



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Kursplan

Företagsekonomi II

Kurskod: FEGB01
Kursens benämning: Företagsekonomi II
Business Administration II
Högskolepoäng: 30
Utbildningsnivå: Grundnivå
Successiv fördjupning: Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (G1F)

Huvudområde:
FOA (Företagsekonomi)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2021-06-02 och gäller från vårterminen 2022 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

FEGA01 Företagsekonomi I, 30 hp. Motsvarandebedömning kan göras.

Lärandemål

Delkurs 1 - Marknadsföring II (7 hp)

Efter avslutad delkurs skall studenten kunna

1. redogöra för nyare synsätt inom marknadsföring,
2. analysera företagsmarknaden, Business to Business, utifrån nyare synsätt och
3. identifiera och analysera betydelsen av strategiska marknadsföringsfrågor.

Delkurs 2 - Ledarskap och organisation (7 hp)

Efter avslutad delkurs skall studenten kunna

1. redogöra för och reflektera över centrala organisationsteoretiska perspektiv,
2. redogöra för och reflektera över traditionella och alternativa ledarskapsperspektiv,

3. redogöra för ledarskap i olika typer av organisationer och
4. identifiera och analysera problemställningar inom ledarskap och organisation utifrån givna perspektiv.

Delkurs 3 - Externredovisning II (7 hp)

Efter avslutad delkurs skall studenten kunna

1. redogöra för och tillämpa god redovisningssed vid upprättande av årsbokslut för större företag och koncerner,
2. upprätta och tolka en kassaflödesanalys,
3. beräkna och tolka grundläggande finansiella nyckeltal,
4. redogöra för bolagsstyrning och hållbarhetsredovisning och
5. redogöra för revisionens roll och regelverk samt revisionsmetodik.

Delkurs 4 - Affärssystem (2 hp)

Efter avslutad delkurs skall studenten kunna

1. redogöra för hur ett affärssystem är uppbyggt och
2. lösa olika praktiska problem i ett affärssystem.

Delkurs 5 - Investering och finansiering (7 hp)

Efter avslutad delkurs skall studenten kunna

1. redogöra för och tillämpa grundläggande investerings- och finansieringsteorier och metoder,
2. redogöra för och analysera sambandet mellan pengars tidsvärde, risk och förväntad avkastning,
3. redogöra för och diskutera olika finansieringsformer för företag och
4. förklara betydelsen av företags kapitalstruktur vid finansieringsbeslut.

Innehåll

Kursen består av fyra delkurser om vardera 7 hp: Marknadsföring II, Ledarskap och organisation, Externredovisning II och Investering och finansiering samt en delkurs om 2 hp: Affärssystem.

Delkurs 1 - Marknadsföring II (7 hp)

I delkursen Marknadsföring II utökas marknadsföringsperspektiven som behandlas i delkursen Marknadsföring som ingår i Företagsekonomi I. I delkursen presenteras kompletterande synsätt vilka relateras till specifika marknadsföringsproblem inom företagsmarknaden, B2B. Studenten förväntas dels öka sin insikt i och förståelse för strategiska marknadsföringsfrågor, dels utveckla ett kritiskt förhållningssätt till modern marknadsföringsteori.

Delkurs 2 - Ledarskap och organisation (7 hp)

I delkursen Ledarskap och organisation fördjupas kunskaperna avseende centrala organisationsteoretiska perspektiv från delkursen Organisation som ingår i Företagsekonomi I. Vidare behandlas både traditionella och alternativa ledarskapsperspektiv liksom ledarskap i olika typer av organisationer. Studenten fördjupar även kunskaperna genom att identifiera och analysera problemställningar inom ledarskap och organisation.

Delkursen 3 - Externredovisning II (7hp)

Delkursen Externredovisning II inkluderar ett avsnitt om upprättande av årsbokslut för större företag med tillämpning av god redovisningssed, vilket bland annat inkluderar Bokföringsnämndens allmänna råd. Detta avsnitt är en fördjupning från delkursen Externredovisning I som ingår i Företagsekonomi I. Upprättande av koncernbokslut med tillämpning av förvärvsmetoden behandlas också. Vidare skall studenten lära sig upprätta och tolka den finansiella rapporten kassaflödesanalys samt beräkna och tolka grundläggande finansiella nyckeltal, vilka används vid analys av företags verksamhet. I delkursen behandlas

också bolagsstyrning och hållbarhetsredovisning, liksom ett avsnitt om lagstadgad revision.

Delkurs 4 - Affärssystem (2 hp)

I delkursen Affärssystem lär sig studenten vilka delar som ingår i ett affärssystem och hur de samverkar. Studenten lär sig också att lösa enklare praktiska problem genom att använda affärssystemet.

Delkurs 5 - Investering och finansiering (7 hp)

I delkursen fokuseras företagets investerings- och finansieringsbeslut och beslutens ekonomiska konsekvenser. Vid investeringsbedömningar behandlas dels olika finansiärers krav på företaget som investeringsobjekt, dels företagets kriterier för investerings lönsamhet. Centrala aspekter vid lönsamhetsanalyser är pengars tidsvärde, risk, förväntad avkastning och investeringens förväntade kassaflöden. Investeringar i långsiktiga projekt medför ett framtida kapitalbehov där metoder för beräkning av kapitalbehov behandlas. Centrala aspekter vid finansieringsbedömningar är olika finansieringsformers för- och nackdelar samt kapitalstrukturens påverkan på företagets finansieringsbeslut.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Delkurs 1 - Marknadsföring II

Samtliga lärandemål examineras genom en salstentamen och genom en skriftlig gruppuppgift som presenteras och diskuteras vid ett obligatoriskt seminarium.

Delkurs 2 - Ledarskap och organisation

Samtliga lärandemål examineras genom skriftliga individuella inlämningsuppgifter.

Delkurs 3 - Externredovisning II

Lärandemål 1-5 examineras genom en salstentamen.

Lärandemål 2 och 3 examineras även genom en skriftlig gruppuppgift som diskuteras vid ett seminarium.

Delkurs 4 - Affärssystem

Samtliga lärandemål examineras genom en skriftlig gruppuppgift.

Delkurs 5 - Investering och finansiering

Samtliga lärandemål examineras genom en salstentamen.

Om studenten har ett beslut från Karlstads universitet om riktat pedagogiskt stöd på grund av dokumenterad funktionsnedsättning har examinator rätt att ge studenten en anpassad examination eller att låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl Godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.