



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Kursplan

Grundläggande företagsekonomi för civilingenjörer

Kurskod:	FEGAT2
Kursens benämning:	Grundläggande företagsekonomi för civilingenjörer <i>Introduction to Business Administration for Engineering Master Students</i>
Högskolepoäng:	7.5
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Successiv fördjupning:	Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav (G1N)

Huvudområde:
IEA (Industriell ekonomi)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2026-02-19 och gäller från höstterminen 2026 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet.

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna

1. redogöra för källor till kapitalbehov och finansieringslösningar,
2. redogöra för och använda ekonomistyrningens grundläggande metoder för att formulera och styra mot internt uppsatta ekonomiska mål som budgetering, kostnads- och intäktsanalys samt resultatplanering och självkostnads-, bidrags- och investeringskalkylering,
3. redogöra för grundläggande modeller och teorier inom marknadsföring som ett led att förstå marknader och kundbehov i ett företagsekonomiskt beslutsfattande och
4. redogöra för grundläggande teorier inom organisation samt beskriva hur organisationer kan struktureras samt leda, styras och samordnas mot ekonomiskt uppsatta mål.

Innehåll

Kursen innefattar företagsekonomins fyra delområden externredovisning, ekonomistyrning, organisation och marknadsföring på en grundläggande och introducerande nivå. I delområde externredovisning behandlas grundläggande metoder och koncept som kapitalbehov och dess finansieringslösningar, bokföring och dess syfte samt årsredovisningens struktur. Vidare behandlas syfte och innehåll i nyckeltalsanalys baserad på årsredovisningens innehåll och information som underlag till utvärdering av företagets ekonomiska utfall. I delområde ekonomistyrning behandlas grundläggande metoder och koncept samt dess användningsområden som budgetering, kostnads- och intäktsanalys samt resultatplanering och självkostnads-, bidrags- och investeringskalkylering som beslutsunderlag för intern styrning mot uppsatta ekonomiska mål. I delområde organisation behandlas grundläggande metoder och koncept som organisationsteoretisk utveckling och grundläggande lednings- och organisationsprinciper som ett organisatoriskt stöd att leda, styra och samordna verksamheten mot uppsatta mål. I delområde marknadsföring behandlas grundläggande metoder och koncept som underlag till att förstå marknader och kundbehov kopplat till företagsekonomiskt beslutsfattande.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Samtliga lärandemål examineras genom en salstentamen och en skriftlig inlämningsuppgift som görs i grupp med individuell bedömning där underlaget ska vara sådant att individuella prestationer kan särskiljas.

Om studenten har ett beslut från Karlstads universitet om riktat pedagogiskt stöd på grund av dokumenterad funktionsnedsättning har examinator rätt att ge studenten en anpassad examination eller att låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Med beröm godkänd (5), Icke utan beröm godkänd (4), Godkänd (3) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av målpuppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.