



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Kursplan

Marknadsföring

Kurskod:	FEGA56
Kursens benämning:	Marknadsföring <i>Marketing</i>
Högskolepoäng:	7
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Successiv fördjupning:	Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav (G1N)

Huvudområde:
FOA (Företagsekonomi)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2025-09-04 och gäller från vårterminen 2026 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet samt antingen

Engelska 6, Matematik 3b eller 3c, Samhällskunskap 1b eller 1a1+1a2
eller

Engelska nivå 2, Matematik - fortsättning nivå 1b eller nivå 1c, Samhällskunskap nivå 1b
eller nivå 1a1+1a2.

Motsvarandebedömning kan göras.

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna

1. redogöra för grundläggande begrepp, modeller och teorier inom marknadsföring,
2. relatera grundläggande marknadsföringsteorier till praktiska marknadsföringsproblem,
3. redogöra för marknadsföring utifrån ett hållbarhetsperspektiv,
4. uppvisa grundläggande kunskaper i akademisk skrivande och

5. muntligt diskutera och presentera resultatet av ett arbete.

Innehåll

I kursen Marknadsföring diskuteras och förklaras grundläggande begrepp, modeller och teorier utifrån ett företagsperspektiv. I kursen behandlas främst konsumentmarknadsföring och centrala områden är marknadsföringsprocessen, konsumentbeteende och marknadskommunikation. Hållbarhet och jämställdhet i förhållande till marknadsföring ingår i kursen. Akademiskt skrivande, att arbeta i grupp, samt presentationsteknik introduceras.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Lärandemål 1-3 examineras genom en salstentamen.

Lärandemål 2-4 examineras genom en skriftlig inlämningsuppgift som görs i grupp.

Lärandemål 5 examineras genom att den skriftliga inlämningsuppgiften presenteras och diskuteras vid seminarier.

Om studenten har ett beslut från Karlstads universitet om riktat pedagogiskt stöd på grund av dokumenterad funktionsnedsättning har examinator rätt att ge studenten en anpassad examination eller att låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl Godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.