



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Kursplan

Marknadsföring

Kurskod: FEGA56

Kursens benämning: Marknadsföring
Marketing

Högskolepoäng: 7

Utbildningsnivå: Grundnivå

Successiv fördjupning: Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav (G1N)

Huvudområde:
FOA (Företagsekonomi)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2020-08-31 och gäller från höstterminen 2021 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet samt antingen

- områdesbehörighet A4 (Matematik 3b eller 3c, Samhällskunskap 1b eller 1a1 + 1a2) eller
- områdesbehörighet 4 (Engelska B, Matematik C, Samhällskunskap A) med undantag för Engelska B.

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

1. redogöra för grundläggande begrepp, modeller och teorier inom marknadsföring,
2. relatera grundläggande marknadsföringsteorier till praktiska marknadsföringsproblem på fastighetsmarknaden,
3. skriva en akademisk rapport och
4. muntlig presentera resultatet av ett utfört arbete.

Innehåll

I kursen diskuteras och förklaras grundläggande begrepp, modeller och teorier, huvudsakligen utifrån ett företagsperspektiv. I kursen behandlas främst konsumentmarknadsföring och centrala områden är marknadsföringsprocessen, konsumentbeteende och marknadskommunikation. Undervisningen sker i form av föreläsningar och seminarier.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Lärandemål 1 examineras genom salstentamen.

Lärandemål 2 och 3 examineras genom skriftlig inlämningsuppgift som görs i grupp.

Lärandemål 4 examineras genom att den skriftliga inlämningsuppgiften presenteras och diskuteras vid seminarier.

Om studenten har ett beslut från Karlstads universitet om särskilt pedagogiskt stöd på grund av dokumenterad funktionsnedsättning har examinator rätt att ge studenten en anpassad examination eller att låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl Godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen.

Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.