



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Kursplan

Aktuell forskning inom marknadsföring

Kurskod:	FEAE11
Kursens benämning:	Aktuell forskning inom marknadsföring <i>Frontiers of marketing research</i>
Högskolepoäng:	15
Utbildningsnivå:	Avancerad nivå
Successiv fördjupning:	Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav (A1F)

Huvudområde:
FOA (Företagsekonomi)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2026-02-05 och gäller från höstterminen 2026 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

Kandidatexamen med huvudområde Företagsekonomi eller motsvarande samt minst 30 hp Företagsekonomi på A1N-nivå eller högre. Gymnasiets Engelska 6. Motsvarandebedömning kan göras.

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna

1. identifiera och presentera ett aktuellt forskningsproblem samt teorier, perspektiv och metoder inom marknadsföringsforskning,
2. kritiskt bedöma, analysera och syntetisera tidigare forskning och teoretiska bidrag inom marknadsföringsforskning,
3. skilja mellan systematiska, meta-analytiska, semi-systematiska och integrativa litteraturöversikter inom marknadsföringsforskning,
4. utforma en strukturerad sökstrategi med hjälp av akademiska databaser för en litteraturöversikt av marknadsföringsforskning,
5. sammanställa en skriftlig litteraturöversikt av vetenskaplig litteratur inom marknadsföring i enlighet med akademiska konventioner, och
6. presentera och försvara eget arbete samt kritiskt granska andras arbete.

Innehåll

Kursen fokuserar på att stödja studentens utveckling av livslånga förmågor att sammanfatta och syntetisera forskning för att upptäcka, beskriva och reflektera över en forskningsfront inom ett aktuellt forskningsämne i affärs- eller konsumentmarknadsföring. Huvudfokus i kursen ligger på att vägleda studenten i att identifiera ett forskningsproblem och utveckla litteraturöversikter som bidrar till både en akademisk och en praktisk förståelse av samtida fenomen som är relevanta för marknadsföringsforskning och -praktik. Kursens innehåll är uppdelat i fyra olika typer, vilka vilar på olika forskningsrelaterade grunder, som löper genom hela kursen.

Den första typen av innehåll fokuserar på att studenten ska lära sig om filosofiska perspektiv på kunskap, teoribyggande och forskningsbidrag inom marknadsföring, och hur dessa kan användas för att bedöma forskning. Den andra typen handlar om att studenten ska lära sig om olika typer av litteraturöversikter, genomföra strukturerade databassökningar samt sammanfatta, syntetisera, organisera och presentera resultaten av översikter i ett akademiskt format. Den tredje typen av innehåll lägger fokus på att studenten tillämpar den kunskap som de två första innehållstyperna bidrar till för att identifiera ett ämne, utforma, genomföra och skriva en strukturerad eller semi-strukturerad litteraturöversikt inom antingen affärs- eller konsumentmarknadsföring. Den fjärde innehållstypen omfattar studentens lärande genom att presentera samt diskutera resultat och implikationer av sina översikter i en

skriftlig rapport, som de presenterar och försvarar vid seminarier, samt agerar opponenter på andras arbete.

Undervisningsformatet är huvudsakligen seminariebaserat, där studenten interagerar, presenterar och diskuterar litteratur, metoder och eget arbete med andra studenter under en lärares vägledning. Andra format kan också förekomma, såsom föreläsningar eller workshops. Genom seminarierna och föreläsningarna läggs fokus på hur kursens innehåll kan användas för att bidra till både en akademisk och en praktisk förståelse i olika marknadsföringsforskningsammanhang.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Lärandemål 1-6 examineras genom skriftliga och muntliga, individuella och gruppvisa uppgifter som diskuteras och presenteras på seminarier. Vid examinationer där examinationen sker i grupp ska underlaget vara sådant att individuella prestationer kan särskiljas.

Examinator kan bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra en komplettering för att nå upp till betyget godkänd på enskild examination. Om kompletteringsmöjlighet ges ska studenterna skriftligen informeras om detta senast vid kursstart. Examinator ska inför kompletteringen tydligt klargöra inom vilken tid och på vilket eller vilka sätt kompletteringen får utföras.

Om studenten har ett beslut från Karlstads universitet om riktat pedagogiskt stöd på grund av dokumenterad funktionsnedsättning har examinators rätt att ge studenten en anpassad examination eller att låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måloppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.