



Fakulteten för ekonomi, kommunikation och IT
Företagsekonomi

Kursplan

Beslut om inrättande av kursen

Kursplanen är fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för ekonomi, kommunikation och IT, 2012-03-14 och gäller från höstterminen 2012 vid Karlstads universitet.

Kurskod: FEAE10

Aktuell forskning i företagsekonomi, 15.0 hp

(Current Research in Business Administration, 15.0 ECTS Credits)

Utbildningsnivå: avancerad nivå

Successiv fördjupning: A1F (Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav)

Undervisningsspråk

Engelska

Behörighetskrav

Gymnasiets Engelska kurs B eller motsvarande. Kandidatexamen med huvudområde Företagsekonomi eller motsvarande samt minst 30 hp Företagsekonomi på A1N-nivå eller högre.

Huvudområde

FÖA (Företagsekonomi)

Lärandemål

Gymnasiets Engelska kurs B eller motsvarande. Kandidatexamen med huvudområde Företagsekonomi eller motsvarande samt minst 30 hp Företagsekonomi på A1N-nivå eller högre.

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

- bedöma och argumentera för metodval vid olika företagsekonomiska problemställningar, där såväl kvalitativa som kvantitativa metoder beaktas,
- visa fördjupad förståelse för företags möjligheter att verka i och för ett hållbart samhälle,
- visa kunskaper om vad som är aktuell forskning i olika delområden inom företagsekonomi,
- med hjälp av aktuell forskning problematisera en given frågeställning och sammanfatta befintliga forskningsresultat,
- utifrån val av forskningsmetod diskutera förväntade forskningsresultat inom området och
- utforma en forskningsplan

Kursens huvudsakliga innehåll

Kursen ger en översikt över val av forskningsmetodik lämplig för att möta olika företagsekonomiska problemställningar varvid både kvalitativa och kvantitativa ansatser beaktas. I kursens problematiseras hur en hållbar samhällsutveckling och hållbara grundvärderingar kan förstås och beforskas.

Under kursen tillägnar sig studenten en översikt över forskningen inom företagsekonomins tre delområden vid Karlstads universitet:

- Redovisning och styrning
- Marknadsföring
- Service Management

Varje delområde belyses med föreläsningar om aktuell forskning och följs av projektuppgifter där studenten arbetar individuellt eller i grupp med att skriva om forskning och forskningsmetodik inom ett valt problemområde. I arbetet ingår dels att arbeta med artiklar som anvisas av lärare, dels att söka artiklar på egen hand.

I kursen ingår vidare en individuell uppgift där studenten skall ta fram en forskningsplan för valt problem för examensarbetet. Planen skall innehålla problematisering, analys av metodval, redovisning av aktuell forskning inom området och en tidplan för studiens genomförande.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Examinationen sker i form av inlämningsuppgifter som utförs i grupp eller individuellt. Resultaten skall redovisas skriftligt och muntligt vid seminarier med obligatorisk närvaro.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas med hjälp av skriftlig kursvärdering och/eller kursvärderingsdiskussioner. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis erhålls på begäran av studenten.

Övrigt

Studenter som påbörjat en utbildning enligt den studieordning som började gälla 1993-07-01 skall fullfölja sina studier enligt den utbildningsplan de är antagna till.

Om de vid studiernas slut vill få ut ett kursbevis eller examensbevis enligt den nya studieordningen, som trädde i kraft 2007-07-01, skall de prövas mot de kriterier som karakteriserar denna studieordning.

Regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.