



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Kursplan

Affärsmodeller i en tid av transformation

Kurskod:	FEAD84
Kursens benämning:	Affärsmodeller i en tid av transformation <i>Business models in times of transformation</i>
Högskolepoäng:	5
Utbildningsnivå:	Avancerad nivå
Successiv fördjupning:	Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (A1N)

Huvudområde:
FOA (Företagsekonomi)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2021-10-25 och gäller från vårterminen 2022 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

90 hp varav lägst 30 hp på G2F-nivå eller högre inom samhälls-, beteende- eller naturvetenskap samt minst 2 års arbetslivserfarenhet inom för kursen relevant yrkesverksamhet. Gymnasiets engelska 6 eller engelska A. Motsvarandebedömning kan göras.

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

1. beskriva och förklara affärsmodeller och därtill hörande teorier, begrepp, modeller och metoder,
2. förklara, analysera och kritiskt reflektera kring användandet av affärsmodeller i olika former av affärsverksamheter och
3. tillämpa förvärvade kunskaper på aktuella utmaningar som företag, organisationer och samhälle upplever, med specifikt fokus på digitalisering, innovationer och hållbarhet.

Innehåll

Kursens mål är att ge studenten en ökad kunskap om och förståelse av hur affärsmodeller kan användas för att analysera problem och utmaningar med fokus på värdeskapande i företag och andra organisationer. Detta görs i syfte att utveckla en verksamhet och bidra till ökad konkurrenskraft och lönsamhet.

Under kursen behandlas begrepp, teorier, modeller och metoder med fokus på affärsmodeller och värdeskapande med koppling till digitalisering, innovationer och hållbarhet. Konkreta verktyg som kan underlätta arbetet med att förstå och utveckla affärsmodeller presenteras och appliceras under kursens gång med syfte att öka förståelsen för och förbättra de använda affärsmodellerna. Identifiering av vanligt förekommande utmaningar kopplade till affärsmodeller presenteras specifikt kopplat till digitalisering, innovationer och hållbarhet. Efter genomgången kurs kommer studenten ha en tydligare förståelse för hur den egna organisationens affärsmodeller kan stärkas och utvecklas.

En central del i kursen är att studenten tillämpar begrepp, teorier, modeller och metoder på egna problem och delar erfarenheter med varandra. Kursen kräver aktivt deltagande i skapandet av kursens innehåll genom att delta i diskussioner på seminarier och övriga lärandeaktiviteter under kursens gång. Diskussionsinnehållet i kursen bestäms delvis av studenterna och utgår från deras erfarenheter, frågor och utmaningar i sitt arbete. Kursen förutsätter självständigt arbete, kontinuerlig textinläsning samt aktivt och reflekterande deltagande.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Samtliga lärandemål examineras genom skriftliga och muntliga uppgifter som diskuteras och presenteras på obligatoriska seminarier. Uppgifterna görs och examineras individuellt.

Om studenten har ett beslut från Karlstads universitet om riktat pedagogiskt stöd på grund av dokumenterad funktionsnedsättning har examinator rätt att ge studenten en anpassad examination eller att låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.