



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap  
Företagsekonomi

# Kursplan

## Social hållbarhet i affärsutveckling

**Kurskod:** FEAD64  
**Kursens benämning:** Social hållbarhet i affärsutveckling  
*Social sustainability in business development*  
**Högskolepoäng:** 7.5  
**Utbildningsnivå:** Avancerad nivå  
**Successiv fördjupning:** Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (A1N)

**Huvudområde:**  
FOA (Företagsekonomi)

### Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2025-09-12 och gäller från vårterminen 2026 vid Karlstads universitet.

### Behörighetskrav

Kandidatexamen om minst 180 hp, varav minst 90 hp med successiv fördjupning inom huvudområdet företagsekonomi eller inom ett tekniskt, naturvetenskapligt, samhällsvetenskapligt eller humanistiskt huvudområde. Alternativt 90 hp företagsekonomi från Civilekonomprogrammet, varav 30 hp på G2F-nivå eller högre. Dessutom antingen gymnasiet Engelska 6 eller gymnasiet Engelska nivå 2. Motsvarandebedömning kan göras.

### Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna

1. beskriva och förklara social hållbarhet med tillhörande teorier, begrepp, modeller och metoder,
2. förklara, analysera och kritiskt reflektera kring hur social hållbarhet kan integreras i olika typer av affärsverksamheter och organisationer med syfte att uppnå affärsnytta och
3. analysera och kritiskt reflektera över sociala utmaningar som påverkar företag, samt hur

dessa utmaningar kan hanteras för att skapa både socialt värde och affärsnytta.

### **Innehåll**

Kursen syftar till att ge studenten kunskap om, och förståelse för, hur social hållbarhet kan integreras i affärsutveckling för att skapa långsiktigt värde för både organisationer och samhälle. Kursen introducerar centrala begrepp och perspektiv inom social hållbarhet, såsom jämlikhet, inkludering, rättvisa och mänskliga rättigheter. Vidare behandlas verktyg och metoder för att utveckla affärsmodeller som tar hänsyn till social påverkan och ansvar. Studenten får arbeta praktiskt med att ta fram lösningar som kombinerar affärsnytta med socialt värdeskapande. Kursen lyfter även utmaningar kopplade till att mäta och genomföra social hållbarhet i affärssammanhang, särskilt i komplexa miljöer där många aktörer samverkar.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Se separat dokument.

### **Examination**

Samtliga lärandemål examineras genom skriftliga och muntliga, individuella och gruppvisa uppgifter som seminariebehandlas.

Om studenten har ett beslut från Karlstads universitet om riktat pedagogiskt stöd på grund av dokumenterad funktionsnedsättning har examinator rätt att ge studenten en anpassad examination eller att låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

### **Betyg**

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

### **Kvalitetsuppföljning**

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

### **Kursbevis**

Kursbevis utfärdas på begäran.

### **Övrigt**

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.