



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Kursplan

Affärsmarknadsföring

Kurskod: FEAD56
Kursens benämning: Affärsmarknadsföring
Business-to-business marketing
Högskolepoäng: 7.5
Utbildningsnivå: Avancerad nivå
Successiv fördjupning: Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (A1N)

Huvudområde:
FOA (Företagsekonomi)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2023-02-16 och gäller från höstterminen 2023 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

Företagsekonomi 90 hp varav minst 30 hp på G2F-nivå eller högre, eller Civilingenjör Industriell ekonomi 75 hp där kurserna IEGA05 Industriell marknadsföring 7,5 hp, IEGA06 Industriell organisering 7,5 hp, IEGA07 Industriell ekonomistyrning 7,5 hp och IEGA09 Investering och finansiering 7,5 hp och minst 15 hp på G2F-nivå eller högre där några av kurserna IEGC01 Sales management 7,5 hp, IEGC02 Entreprenörskap 7,5 hp, IEAD01 Kvalitetsteknik och corporate social responsibility 7,5 hp, IEAD02 Industriell transformation 7,5 hp, IEAD03 Innovationsledning 7,5 hp, IEAD04 Service Management för ingenjörer 7,5 hp, IEAD06 Idéhantering i innovationer 7,5 hp eller IEAD08 Tjänstefiering för ingenjörer 7,5 hp ingår. Gymnasiets Engelska 6. Motsvarandebedömning kan göras.

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

1. definiera, beskriva och förklara aktuell forskning inom affärsmarknadsföring,

2. kritiskt reflektera kring, analysera och diskutera komplexa fenomen, frågor och situationer inom affärsmarknadsföring,
3. tillämpa teoretiska modeller i praktiken,
4. söka efter, samla in, sammanfatta och värdera vetenskapliga arbeten inom affärsmarknadsföring, och
5. producera vetenskapliga rapporter som följer akademiska krav.

Innehåll

Kursen syftar till att ge både fördjupade och breddade kunskaper inom området affärsmarknadsföring. I kursen fokuseras på teoretiska synsätt och deras tillämpning i praktiken. Områden som inkluderas är företags hållbara strategiarbete och hantering av förändringar på industriella marknader, samt hur industriella marknader kan analyseras från en rad olika perspektiv. Bland annat behandlas teorier och modeller om affärsrelationer, relationsstyrning, försäljning, samt hållbarhet utifrån ett marknadsföringsperspektiv.

Kursen förutsätter självständigt arbete, kontinuerlig textinläsning samt aktivt och reflekterande deltagande på seminarier och redovisningar.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Lärandemål 1-5 examineras genom skriftliga och muntliga, individuella och gruppvisa uppgifter som diskuteras och presenteras på obligatoriska seminarier.

Om studenten har ett beslut från Karlstads universitet om riktat pedagogiskt stöd på grund av dokumenterad funktionsnedsättning har examinator rätt att ge studenten en anpassad examination eller att låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.