



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Kursplan

Marknadsföringsteori

Kurskod: FEAD55
Kursens benämning: Marknadsföringsteori
Marketing Theory
Högskolepoäng: 7.5
Utbildningsnivå: Avancerad nivå
Successiv fördjupning: Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (A1N)

Huvudområde:
FOA (Företagsekonomi)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2022-02-18 och gäller från höstterminen 2022 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

Företagsekonomi 90 hp varav minst 30 hp på G2F-nivå eller högre, eller Civilingenjör Industriell ekonomi 75 hp där kurserna IEGA05 Industriell marknadsföring 7,5 hp, IEGA06 Industriell organisering 7,5 hp, IEGA07 Industriell ekonomistyrning 7,5 hp och IEGA09 Investering och finansiering 7,5 hp och minst 15 hp på G2F-nivå eller högre där några av kurserna IEGC01 Sales management 7,5 hp, IEGC02 Entreprenörskap 7,5 hp, IEAD01 Kvalitetsteknik och corporate social responsibility 7,5 hp, IEAD02 Industriell transformation 7,5 hp, IEAD03 Innovationsledning 7,5 hp, IEAD04 Service Management för ingenjörer 7,5 hp, IEAD06 Idéhantering i innovationer 7,5 hp eller IEAD08 Tjänstefiering för ingenjörer 7,5 hp ingår. Gymnasiets Engelska 6. Motsvarandebedömning kan göras.

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

1. definiera, beskriva, förklara och kritiskt reflektera kring aktuell marknadsföringsteori i

relation till vårt samtida samhälle,

2. problematisera och analysera marknadsföring och dess effekter från ett samhällsperspektiv, branschperspektiv, företagsperspektiv och konsumentperspektiv,
3. kritiskt reflektera kring och diskutera komplexa fenomen, frågeställningar, situationer och samhällsutmaningar i relation till marknadsföring,
4. söka efter, samla in, värdera, summera, integrera och presentera vetenskapliga arbeten om marknadsföring,
5. genomföra akademiska samtal och diskussioner baserade på texter om marknadsföring, samt
6. producera och presentera texter som följer akademiska krav.

Innehåll

Kursen ger en överblick över forskningsfronten i marknadsföringsteori och antar ett holistiskt grepp för att förstå marknadsföring och dess roll i vårt samtida samhälle. Diskussionerna i kursen fokuserar på hur aktuella och centrala teorier, begrepp och modeller inom marknadsföring, till exempel teorier om strategiska orienteringar, marknadsstrategier, varumärkesstrategier och marknadskommunikation, kan tillämpas och integreras i både forskning och praktik relaterat till aktuella och komplexa fenomen, frågeställningar, situationer och samhällsutmaningar. Kursen beskriver och problematiserar bland annat hur samhällseliga utmaningar kopplade till exempelvis digitalisering, affärsetik, hållbar utveckling och mångfald behandlas i samtida marknadsföringsteori och praktik. Diskussionerna förs på en samhällsnivå, en branschnivå, en företagsnivå och en konsumentnivå för att ge en övergripande förståelse för marknadsföring och dess effekter på olika intressenter. Genom hela kursen tränas studenten i att kritiskt granska och använda aktuell vetenskaplig forskning inom marknadsföring. Kursen fokuserar på övningar i det akademiska samtalet samt i akademiskt skrivande.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Lärandemål 1-5 examineras genom skriftliga inlämningsuppgifter, muntlig presentation och seminariedeltagande, individuellt och i grupp.

Lärandemål 6 examineras genom skriftliga inlämningsuppgifter, individuellt och i grupp.

Om studenten har ett beslut från Karlstads universitet om riktat pedagogiskt stöd på grund av dokumenterad funktionsnedsättning har examinator rätt att ge studenten en anpassad examination eller att låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet

reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.