



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Kursplan

Innovation genom tjänstedesign

Kurskod: FEAD35
Kursens benämning: Innovation genom tjänstedesign
Innovation through service design
Högskolepoäng: 5
Utbildningsnivå: Avancerad nivå
Successiv fördjupning: Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (A1N)

Huvudområde:
FOA (Företagsekonomi)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2025-03-06 och gäller från höstterminen 2025 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

Kandidatexamen om minst 180 hp med huvudområde från tekniska, naturvetenskapliga, samhällsvetenskapliga eller humanistiska ämnen, inklusive ett självständigt arbete om minst 15 hp på G2E-nivå. Gymnasiets Engelska kurs 6 eller B.

Alternativt 90 hp företagsekonomi från Civilekonomprogrammet (SACEK) varav 30 hp på G2F-nivå eller högre.

Motsvarandebedömning kan göras.

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna

1. redogöra för och förklara tjänstedesignmetoder och -modeller, samt hur de kan tillämpas för att driva innovationsarbete,

2. förklara och tillämpa tjänstedesignmetoder för att identifiera behovsmönster i uttalade och underliggande kundbehov,
3. analysera och motivera hur tjänstedesignmetoder kan omsätta användares behov till innovativa tjänsteerbjudanden och kundupplevelser, samt
4. förklara och kritiskt reflektera över hur tjänsteerbjudandets värdeskapande kan implementeras samt hur samordning kan ske mellan olika tjänsteleverantörer, i både intraorganisatoriska och interorganisatoriska värdenätverk.

Innehåll

Kursen har som målsättning att ge studenten kunskap om, och förståelse för, hur tjänstedesignmetoder kan användas för att utveckla innovativa värdeerbjudanden som utgår ifrån kunders behov, uttalade såväl som underliggande. Vidare ger kursen kunskap om metoder för att identifiera mönster samt analysera och skapa insikter om behoven som sedan ligger till grund för de innovativa lösningar som utvecklas och styr utformningen av tjänsten. Kursen ger även kunskap om och förståelse för utmaningar kopplade till implementering inklusive kvalitetsparametrar och samordning mellan de olika tjänsteleverantörer, i både intraorganisatoriska och interorganisatoriska värdenätverk, som kunden möter.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Samtliga lärandemål examineras genom skriftliga och muntliga, individuella och gruppvisa uppgifter som diskuteras och presenteras på seminarier.

Om studenten har ett beslut från Karlstads universitet om riktat pedagogiskt stöd på grund av dokumenterad funktionsnedsättning har examinator rätt att ge studenten en anpassad examination eller att låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.