



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Kursplan

Business Marketing

Kurskod: FEAD13
Kursens benämning: Business Marketing
Business Marketing
Högskolepoäng: 15
Utbildningsnivå: Avancerad nivå
Successiv fördjupning: Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (A1N)

Huvudområde:
FOA (Företagsekonomi)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2020-12-22 och gäller från höstterminen 2021 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

Företagsekonomi 90 hp varav minst 30 hp på G2F-nivå eller högre. Gymnasiets Engelska 6, Engelska B. Motsvarandebedömning kan göras.

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

1. beskriva och förklara området Business Marketing utifrån olika perspektiv,
2. redogöra för aktuell forskning inom Business Marketing,
3. redogöra för och reflektera kring teorier och begrepp inom området Business Marketing,
4. kritiskt värdera, analysera och diskutera komplexa fenomen, frågor och situationer inom området Business Marketing,
5. självständigt problematisera och analysera olika typer av Business Marketing-problem i företag och organisationer,
6. söka efter, samla in, sammanfatta samt kritiskt granska och värdera vetenskapliga

arbeten inom Business Marketing,

7. uttrycka sig i tal och skrift med hjälp av relevanta begrepp inom Business Marketing och
8. producera vetenskapliga rapporter inom givna tidsramar som följer anvisningar och akademiska krav.

Innehåll

Under kursen kommer centrala begrepp och deras användning inom området Business Marketing att diskuteras, analyseras och tillämpas. Olika teman och perspektiv på Business Marketing diskuteras och tillämpas genom föreläsningar, seminarier, läroböcker samt vetenskapliga artiklar. Exempel på teman och perspektiv som diskuteras är hur företagsmarknader är konstituerade och hur de kan förstås genom ett interaktions- och nätverkssynsätt. Andra teman avser hur olika distributionssystem kan utvecklas och fungerar på företagsmarknaden. Andra konkurrensmedel diskuteras och ett övergripande tema är hur Business Marketing-strategier utvecklas i ett företag och anpassas till konkurrenssituationen på marknaden.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Lärandemål 1-3 examineras genom salstentamen.

Lärandemål 3-8 examineras genom skriftliga gruppuppgifter som presenteras och försvaras på seminarier.

Om studenten har ett beslut från Karlstads universitet om särskilt pedagogiskt stöd på grund av dokumenterad funktionsnedsättning har examinator rätt att ge studenten en anpassad examination eller att låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.