



Fakulteten för samhälls- och livsvetenskaper

Utbildningsplan

Turismprogrammet - innovation och utveckling

Programkod:	SGTUR
Programmets benämning:	Turismprogrammet - innovation och utveckling Tourism programme – innovation and development
Högskolepoäng/ECTS	180 högskolepoäng/ECTS
Beslut om inrättande:	Utbildningsplanen är fastställt av fakultetsnämnden vid Fakulteten för samhälls- och livsvetenskaper, 2009-10-28 (Dnr FAK3 2009/266) att gälla från ht 2010 vid Karlstads universitet.
Undervisningsspråk:	Svenska
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Examenskategori:	Generell kandidatexamen
Behörighetskrav:	Grundläggande behörighet samt antingen - områdesbehörighet A5 (Matematik 2a eller 2b eller 2c, Samhällskunskap 1b eller 1a1 + 1a2) med undantag för matematik eller - områdesbehörighet 5 (Matematik B och Samhällskunskap A) med undantag för matematik. För valfria kurser inom programmet kan andra behörighetskrav tillkomma under utbildningen.

Inledning

Turismprogrammet är en utbildning inom det samhällsvetenskapliga området. Programmet vilar på ämnet turismvetenskap där vissa kurser har en vinkling till företagsekonomi och kulturgeografi. Med detta upplägg ges såväl en bred som en fördjupad kunskap för arbete inom olika turismrelaterade verksamheter inom den privata och offentliga sektorn. Utbildningens mål är således att ge sådan kunskap att olika verksamheter inom turismfältet kan hanteras. Exempel på områden som fokuseras i utbildningen är; innovation, utveckling och genomförande av turismrelaterade aktiviteter, planeringen av var dessa kan placeras, hur turism kan vara en viktig kraft i lokal och regional utveckling, hur entreprenörskap och marknadsföring hanteras, tjänster och upplevelse, planering för en hållbar turismutveckling samt lokala, nationella och internationella perspektiv på turism.

Utbildningens mål

Utbildningen som är på grundnivå skall utveckla studenternas:

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem
- beredskap att kunna möta förändringar i arbetslivet

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att:

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå
- följa kunskapsutvecklingen inom området
- utbyta kunskaper med omgivningen och då även med personer utan specialkunskaper inom området

(1 kap. 8 § Högskolelagen SFS 2006:173)

I Högskoleförordningen - Examensordningen - anges de mål som skall uppnås för en viss examen (SFS 2006:1053). Målen är följande:

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten:

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund
- visa kunskap om tillämpliga metoder inom området
- dels få en fördjupning inom någon del av området, dels få en orientering om aktuella forskningsfrågor

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten:

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper
- visa sådan färdighet som fordras för att genomföra ett självständigt arbete inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten:

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällsliga och etiska aspekter

- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att därigenom utveckla sin kompetens

För turismprogrammet vid Karlstads universitet är utbildningens mål att studenten ska ha tillägnat sig sådana kunskaper, samt ha uppövat en sådan grundläggande färdighet, som krävs för att självständigt, kritiskt och utvecklande kunna arbeta med turistiskt inriktade uppgifter inom utvecklings- och planeringsmässiga samt ekonomiska verksamheter.

Målet med utbildningen är också att studenten ska äga förmåga att:

- visa kunskap och förståelse för grundläggande turismvetenskapliga sammanhang
- visa kunskap om de turismrelaterade verksamheternas roll i samhället samt att vara orienterad om aktuella forskningsfrågor inom valt fördjupningsområde
- självständigt kunna identifiera, strukturera, analysera, kritiskt värdera och tolka turistiska fenomen utifrån turismvetenskapligt perspektiv med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter
- tillämpa olika perspektiv vid bedömning och lösning av turismvetenskapliga problem
- muntligt och skriftligt kunna redogöra för och diskutera sitt kunnande med andra, såväl med som utan specialkunskaper inom kunskapsområdet
- kunna arbeta självständigt och i samverkan med andra inom det område programmet förbereder för.

Studenten ska vidare inom ramen för programmet ha fullgjort ett självständigt arbete om 15 högskolepoäng inom huvudområdet.

Utbildningens uppläggning

I programmet ingår ett obligatoriskt ämne turismvetenskap. Studierna sker på helfart under tre år. Inom ramen för utbildningen finns dels möjlighet till studier inom det kommande arbetsfältet genom uppsatsskrivande, dels möjligheter till utlandsstudier eller verksamhetsförlagd utbildning under främst den valfria terminen. Studieformerna är omväxlande och består av föreläsningar, seminarier, laborationer, exkursioner samt självständiga arbeten. Vid sidan av dessa moment sker även gästföreläsningar företrädesvis av representanter från turismnäringen då dessa utgör en viktig förankring till och kontakt med det kommande arbetslivet. Examination sker i form av skriftliga tentamina samt seminarieuppgifter och laborationer, enskilt och i grupp.

Studier i ämnet turismvetenskap utgör huvudparten i programmet och omfattar 90 högskolepoäng, dvs. ett och ett halvt års heltidsstudier, som bedrivs under första, andra och sjätte terminen. Andra året, termin tre och fyra, ges kurser i turism utifrån entreprenörskap och näringslivsutveckling, lokalisering, marknadsföring, innovationer och tjänstekvalitet samt ett projektarbete. Termin fem är en valfri termin där studenten har möjlighet till fritt val av kurser. I den valfria terminen kan kurs väljas som utöver ovanstående kan ge ytterligare en kombination av kunskaper utifrån egna intressen och mål. Kurser kan väljas ur universitetets kursprogram, kursprogram vid andra lärosäten i Sverige eller utomlands. Efter prövning kan studier vid utländskt universitet tillgodoräknas inom ramen för den valfria terminen. Programmet avslutas med fördjupade studier i ämnet turismvetenskap där också ett examensarbete omfattande 15 högskolepoäng ingår.

Inom programmet finns möjligheter till kontakter med det kommande arbetslivet dels genom gästföreläsningar och studiebesök/exkursioner, dels genom den kontakt studenten förväntas ta för att lösa vissa examinationsuppgifter.

Det finns också möjlighet till verksamhetsförlagda studier under den valfria terminen. Dessa studier kan bedrivas under hela terminen (kurs omfattande 30hp) eller delar av terminen (kurs omfattande 15hp). Studenter har själv ansvar för att finna praktikplats. Praktikplatsen skall godkännas av ansvarig lärare.

Utbildningens innehåll

Utbildningen innehåller ett obligatoriskt ämne, turismvetenskap som även utgör huvudområdet för examen. Huvudområdet omfattar tre terminers heltidsstudier, dvs. 90 högskolepoäng.

Utbildningsprogrammet omfattas av ett antal kurser, där studiernas progression inom huvudområdet tydliggörs genom två progressionsnivåer av kurserna enligt följande:

- grundläggande studier 1-60 högskolepoäng (termin 1-2)
- fördjupningsstudier 61-90 högskolepoäng (termin 6).

Huvudområdet turismvetenskap

Inom turismvetenskapligt ämnesområde fokuseras följande innehåll. Turismens historiska utveckling samt vilka motiv som finns för resande belyses. Vidare identifieras olika resurser för turism samt vilka instrument som används vid planering för turism. Inom ramen för kursen behandlas också människans konsumtions- och produktionsperspektiv. Vidare diskuteras turismen utifrån ett internationellt perspektiv samt att destinationsutvecklingen generellt tas upp för behandling. Kursen fokuserar också på näringslivsutveckling utifrån olika platser, regioner och nationers geografiska karaktärer med betoning på turismutveckling. Ytterligare belyses frågeställningar som berör tjänsteupplevelse och kundtillfredsställelse. Kursen ger också kunskap om hur vetenskapliga undersökningar planeras, genomförs och redovisas.

Programmets kurser

I programmet ingår följande kurser i turismvetenskap, varav 90hp ingår i huvudområdet.

Kurser	Ingår i huvudområdet för examen
Turism och samhällsutveckling 7,5 hp (Tourism and Social Development 7,5 ECTS)	X
Natur- och kulturresurser (hållbara) för turism 15 hp (Natural and Cultural Resources (Sustainable) for Tourism 15 ECTS)	X
Produktion och konsumtion av turism 7,5 hp (Production and Consumption of Tourism 7,5 ECTS)	X
Turistiska trender, marknader och symboler 15 hp (Trends, Markets and Symbols of Tourism 15 ECTS)	X
Turismens framtida hot och möjligheter 7,5 hp (Tourism – Problems and Possibilities 7,5 ECTS)	X
Destinationsutveckling – projektarbete 7,5 hp (Development of destination 7,5 ECTS)	X
Näringslivsutveckling och entreprenörskap inom turism 15 hp (Industrial Development and Entrepreneurship in Tourism 7,5 ECTS)	
Turismnäringens mönster i tid och rum 15 hp (Tourism in Time and Space 7,5 ECTS)	
Att marknadsföra och kommunicera turism 7,5 hp (Tourism – Marketing and Communication 7,5hp)	
Turismupplevelser och innovation 7,5 hp (Tourism – Experience and Innovation 7,5 ECST)	
Vetenskapliga metoder och studie 15 hp (Research Methods and Essay 7,5 ECST)	
Turism, platser och processer, 7,5 hp (Tourism, Places and Process 7,5 ECST)	X
Den samhällsvetenskapliga forskningsprocessen, 7,5 hp (The Research Process in Social Science 7,5 ECTS)	X
Examensarbete i turism, 15 hp (Essay in Tourism 15 ECTS)	X

Utöver ovanstående kurser ingår i programmet valfria kurser omfattande 30 högskolepoäng.

Kurser under termin 1-6

Termin 1-2 Turismvetenskap

Under första året ingår grundläggande kurser i turismvetenskap.

Turism och samhällsutveckling 7,5 hp

Kursen behandlar definitioner, begrepp och avgränsningar av turism och näraliggande begrepp samt statistik för turism. Dessutom behandlas turismens historiska framväxt och dess relation till samhället och i samhällsutvecklingen. I kursen ges vidare en orientering om forskningsprocessens olika faser och om metodproblem/metodlösningar i samband med samhällsvetenskapliga undersökningar som är återkommande tema under hela kursen men introduceras under denna kurs. Även vetenskapsteoretiska perspektiv behandlas. I kursen ingår ett arbete i form av insamlat material samt presentation.

Natur- och kulturresurser (hållbara) för turism 15 hp

Kursen tar sin utgångspunkt i turismens produktionsförutsättningar, varvid en betoning läggs på resurser såsom natur och kultur relaterat till platser. Vidare tränas förmågan att kunna urskilja och få kunskap om resurserna för turism. Kursen behandlar också resursbegreppens betydelser såväl teoretiskt som empiriskt och ger studenten kunskaper för att kunna redogöra för skillnaden mellan materiella och immateriella resurser samt förstå hur dessa skillnader inverkar och får konsekvenser inom turismverksamheter. De olika resursernas granskas kritiskt både utifrån geografiska förutsättningar och turistiska tillämpningar. Vidare behandlas definitioner av hållbar turism, dess framväxt och relation till ekoturism. Ekoturismens förhållande till kultur- och naturresurser samt dess roll för lokal utveckling och naturvårdsarbete behandlas och hur dessa resurser kan tolkas i konkreta turismverksamheter. Inom ramen för kursen ges såväl nationella som internationella exempel på ekoturism.

Produktion och konsumtion av turism 7,5 hp

Kursen behandlar produktion och konsumtion av turism ur ett kulturellt och samhällsligt perspektiv. Turismen behandlas som en konsekvens av och en påverkande faktor i samhällsutvecklingen. Vidare belyser kursen varugörandets process, till exempel hur den svenska natur- och kulturmiljön kan kommersialiseras för att säljas på en turismmarknad. Vidare betonas samt kunskaper kring hur materiella behov och trender skapas/uppstår med betoning på fritidens och turismens område.

Turistiska trender, marknader och symboler 15 hp

Kursen behandlar varför och på vilket sätt platsers olika identiteter påverkar vårt centrum-periferiperspektiv. Vidare betonas olika typer av symboler (materiella respektive immateriella) används för att producera turism relaterat till ett lokaliserings- och marknadsföringsperspektiv. Kursen behandlar vidare flöden av internationell turism samt vilka faktorer som påverkar vårt resande. Dessa olika förhållanden belyses utifrån såväl världs nivå och individnivå. Detta genom att främst behandla samspelet mellan sociala-, ekonomiska- och miljöpåverkan som sker i vårt samhälle. Studenterna får kritiskt granska internationella artiklar för att därigenom erhålla en förståelse på vilket sätt den internationella turismen påverkar samhällsutvecklingen såväl nationellt, regionalt som lokalt. I kursen ingår även en egen studie där studenten självständigt får bearbeta, sammanställa, analysera samt presentera den egna studien vars fokus är lokalisering, marknad och symboler av turistiska produkter.

Turismens framtida hot och möjligheter 7,5 hp

Kursen problematiserar kring de samhällsliga förändringar som är en ständigt pågående process och som formar ramarna för dagens och morgondagens turism. Faktorer som sätts i fokus är klimat, politik, demografi, teknik och ekonomi. Kursen tar utgångspunkt utifrån de olika

metoder som näringen arbetar utifrån för att förutse framtidens turistiska förutsättningar genom prognosarbete som till exempel trendspaning.

Destinationsutveckling - projektarbete 7,5 hp

Kursen behandlar grunderna för destinationsutveckling. I kursen ingår att arbeta med turistiska beräkningsmodeller syftande till att skapa verktyg för att kunna utforma en plan för en destination. Kursen tar vidare upp olika metoder för insamling och bearbetning av data och olika urvalskriterier som föreligger själva datainsamlingen. Kursen består av ett självständigt arbete omfattande 7,5 hp.

Termin 3-4 Turism inriktning mot kulturgeografi och företagsekonomi

År två består av kurser med olika perspektiv som tar sin avstamp ifrån såväl turism som besöksnäringen i dess helhet. Kursernas ”kärna” ligger inom ämnet turismvetenskap med vinkling till ämnena kulturgeografi, naturgeografi och företagsekonomi.

Näringslivsutveckling och entreprenörskap inom turism 15 hp,

Kursen introducerar och utvecklar frågor som berör näringslivsutveckling och dess bakomliggande faktorer. Utifrån detta sker en problematisering kring plats, individ och kulturers ramförutsättningar för utveckling av turismrelaterat näringsliv. Kursen ger en förståelse för entreprenörskapets betydelse för varierande områden vid turismutvecklandet såsom ledarskap, affärsplan samt organisation.

Turismnäringens mönster i tid och rum 15 hp,

Kursen fördjupar området lokalisering utifrån teorier som behandlar principer för lokalisering, strategiskt tänkande, affärsmässigt tänkande samt beteendemönster. Tre skilda perspektiv på turistisk lokalisering presenteras resursorienterat, nätverksorienterat och marknadsorienterat. Vidare framställs och problematiseras klustrens betydelse för utvecklandet av turismverksamheter.

Att marknadsföra och kommunicera turism 7,5 hp,

Kursen avser att ge en grundläggande bild av marknadsföringens begrepp och verktyg i teori och praktik. Kursen har också för avsikt att utvärdera hur platser och turismattraktioner lyfts fram och behandlas i form av bild och text inom marknadsföringen. Vidare betonas det direkt uttryckta samt de underliggande budskap som visualiseras i turismreklamen. Webdesign ingår som ett moment. Kursen syftar också att behandla den upplevda tjänstekvaliteten i relation till den förväntade.

Turismupplevelser och innovation 7,5 hp,

Kursen tar sin utgångspunkt i konsumentens upplevelse av en turismtjänst. Fokus är de varierande individuella förutsättningar som ligger till grund för upplevelsen av tjänsten. Kursen betonar värdet av förståelsen för de individuella behoven för innovativa lösningar vid utvecklandet av nya turismtjänster, i form av gestaltning, drama samt narrativa- och pedagogiska metoder vid paketeringen av turismtjänster.

Vetenskapliga metoder och studie 15 hp

Kursen behandlar olika vetenskapliga idétraditioner och forskningsprocessens olika delar. Kursen tar vidare upp olika metoder för insamling och bearbetning av data och olika urvalskriterier som föreligger själva datainsamlingen. Vidare genomförs metodmoment där särskild betoning läggs på studenternas egna problemformuleringar som behandlas vid seminarier och olika tekniker för datainsamling. Vidare består kursen av ett arbete inom valt område t.ex. företagsekonomi eller kulturgeografi, som är en träning i att självständigt planera, genomföra och redovisa en undersökning på ett vetenskapligt tillvägagångssätt. Den studerande skall även visa förmåga att tillgodogöra sig och kritiskt granska andra undersökningar. Studien skall bygga på vetenskapliga arbeten samt eget insamlat material.

Termin 5

Valfria kurser, 30 högskolepoäng

Termin 6 Turismvetenskap

Under termin 6 ingår fördjupningskurser i turismvetenskap

Turism, platser och processer, 7,5 hp

Inom kursen tas fördjupade frågor upp som rör alltifrån platsers betydelse för turisten och påverkan av turismen till turismens roll och betydelse i globaliseringsprocessen, konsumtionskulturens utbredning. Vidare behandlas och analyseras turismaspekter relaterat till andra viktiga nutida samhällsprocesser. De ovan beskrivna aspekterna bearbetas och fördjupas vid en exkursion till en specifik plats.

Den samhällsvetenskapliga forskningsprocessen, 7,5 hp

I kursen behandlas avancerad samhällsvetenskaplig metod och vetenskapsteori med exempel och övningar från turism- och fritidsområdet. I självständiga övningar tränas problemformuleringens bakomliggande samhällsrelevans i syfte att finna forskningsfrågor och konstruera forskningsdesignen av en egen studie. Kursen ger en fördjupad metodmedvetenhet i att relatera teori med det praktiska utförandet.

Examensarbete i turism, 15 hp

Kursen innebär för den studerande en fördjupad träning i att självständigt planera, genomföra och redovisa en samhällsvetenskaplig undersökning om turism. Tillämpandet av tidigare inhämtade kunskaper samt förmågan att analysera andra undersökningar inom turismområdet står i centrum. I kursen ingår en muntlig och skriftlig redovisning av en uppsats samt att opponera på annans uppsats.

Examination

Examination framgår av respektive kursplan.

Examensbenämning

Filosofie kandidatexamen. Huvudområde: Turismvetenskap (Degree of Bachelor of Social Science. Major: Tourism)

Tillgodoräknande av kurs

Student har rätt att begära tillgodoräknande av tidigare studier vid svensk högskola eller studier utomlands. Beslut om tillgodoräknande av del av kurs fattas av respektive examinator. Beslut om tillgodoräknande av hel kurs eller av generella högskolepoäng fattas av personal på studentservice.

Övrigt

Omfattningen av utbildningen

Omfattningen av utbildningen anges i högskolepoäng där heltidsstudier under ett normalstudieår om 40 veckor motsvarar 60 högskolepoäng (Högskoleförordningen 6 kap 2 §, SFS 2006:1053).

Behörighetsvillkor inom programmet.

För att bli antagen till kurser inom programmet krävs att studenten har den särskilda behörighet som föreskrivs för respektive ingående kurser. Eventuell särskild behörighet framgår av respektive kursplan.

Övergångsbestämmelser

Studenter som påbörjat en utbildning enligt den studieordning som började gälla 1993-07-01 skall fullfölja sina studier enligt den utbildningsplan de är antagna till. Om de vid studiernas slut, vill få ut ett examensbevis enligt den nya studieordningen, som träder i kraft 2007-07-01, skall de prövas mot de kriterier som karakteriserar denna studieordning. Övergångsbestämmelserna gäller fram till och med 2015-06-30.

Närvaro

Obligatoriska moment förekommer i form av seminarier, laborationer och exkursioner. För närmare information om kraven på obligatoriska moment och deras omfattning, se respektive kursplan.

Förtur

Studenter inom programmet har förtur till kurser, som ingår i programmet, ur Karlstads universitets kursutbud i enlighet med de generella regler som tillämpas för universitetets programstudenter.

Studier vid annat universitet eller högskola

Önskar studenten läsa kurser vid annat universitet eller högskola inom eller utom landet sker ansökan och antagning till dessa kurser på studentens eget initiativ.

Valfria kurser

Valfri kurs, som ska räknas in i examen, får inte helt eller delvis innehålla delar som i väsentlig grad innehållsmässigt överlappar de obligatoriska kurserna inom programmet.

Regler för utbildning på grundnivå

Studenters och anställdas rättigheter och skyldigheter regleras i "Regler för utbildning på grundnivå och avancerad vid Karlstads universitet".

Avskiljande från utbildningen

En student kan tills vidare avskiljas från utbildningen då studenten lider av psykisk störning, missbrukar alkohol eller narkotika eller har gjort sig skyldig till allvarlig brottslighet och det därför föreligger en påtaglig risk att en annan person eller värdefull egendom kan komma till skada. Rektor anmäler sådant ärende till Högskolans avskiljandenämnd, som utreder och fattar beslut. Ett beslut om avskiljande skall alltid innebära att studenten tills vidare inte får fortsätta den pågående utbildningen. Högskolans avskiljandenämnd arbetar för landets alla högskolor och universitet. (Högskolelagen kap 4, 6§, SFS 1992:1434, Förordning om avskiljande av studenter från högskoleutbildning SFS 1987:915).

Fastställt av fakultetsnämnden vid Fakulteten för samhälls- och livsvetenskaper 2009-10-28, att gälla från ht 2010 vid Karlstads universitet.

ÖVERSIKTSBILD – Turismprogrammet - innovation och utveckling 180 högskolepoäng

Huvudområde: Turismvetenskap, omfattande 90 högskolepoäng

Termin 1: Turism och samhället 30hp	Termin 2: Turismutveckling och trender 30hp
Kurs 1. Turism och samhällsutveckling, 7,5 hp Kurs 2. Natur- och kulturresurser (hållbara) för turism, 15 hp Kurs 3. Produktion och konsumtion av turism, 7,5 hp	Kurs 4. Turistiska trender, marknader och symboler, 15 hp Kurs 5. Turismens framtida hot och möjligheter, 7,5 hp Kurs 6. Destinationsutveckling - projektarbete, 7,5 hp
Termin 3. Turismnäringen och entreprenörskap 30hp	Termin 4. Turismupplevelser och markandsföring 30hp
Kurs 1. Näringslivsutveckling och entreprenörskap inom turism, 15 hp Kurs 2. Turismnäringens mönster i tid och rum, 15 hp	Kurs 3. Att marknadsföra och kommunicera turism 7,5 hp Kurs 4. Turismupplevelser och innovation, 7,5 hp Kurs 5. Vetenskapliga metoder och studie 15 hp
Termin 5. Valfria kurser 30hp	Termin 6. Turismvetenskap 30hp
Valfria kurser 30 hp Ex. Kulturgeografi C, 30 hp Företagsekonomi B, 30 hp (behörighetskrav matematik C) Verksamhetsförlagda studier inom turism, 30 hp	Kurs 1. Processer, platser och turism, 7,5 hp Kurs 2. Den samhällsvetenskapliga forskningsprocessen, 7,5 hp Kurs 3. Examensarbete i turism, 15 hp