



Fakulteten för Ekonomi, kommunikation och IT

Utbildningsplan

Information och PR

Programkod:	SGIPR
Programmets benämning:	Information och PR Study Programme in Public Relations
Högskolepoäng/ECTS:	180
Beslut om inrättande:	Utbildningsplanen är fastställd av fakultetsnämnden Ekonomi, kommunikation och IT 2011-10-06 att gälla antagna från och med ht 2012.
Undervisningspråk:	Svenska
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Examenskategori:	Generell examen
Behörighetskrav:	Grundläggande behörighet samt antingen - områdesbehörighet A6 (Samhällskunskap 1b eller 1a1 + 1a2) eller - områdesbehörighet 6 (Engelska B och Samhällskun- skap A).

Inledning

Utbildningen syftar till att dels ge grundläggande kunskaper och färdigheter, dels främja ett självständigt och kritiskt tänkande kring informationsarbete. Efter genomgången utbildning ska studenten kunna analysera, planera, utforma, sprida och utvärdera information och kommunikation inom/för organisationer. Huvudområdet för utbildningen är medie- och kommunikationsvetenskap. Programmet är till övervägande delen en teoretisk utbildning. Genom en fri termin ges också utrymme för tillämpning, ytterligare specialisering och fördjupning med sikte mot framtida yrkesverksamhet inom kommunikationsområdet.

Utbildningen har sin utgångspunkt i ett samhällsvetenskapligt och humanistiskt perspektiv. Detta innebär att studenten studerar information och kommunikation i relation till olika samhälleliga sammanhang. Språkets roll betonas och träning i muntlig och skriftlig framställning utgör ett väsentligt inslag i utbildningen. Utbildningens innehåll och arbetssätt skall beakta jämställdhetsaspekter och ses i ett internationellt perspektiv.

Utbildningens mål

Kunskap och förståelse

Efter genomgången utbildning skall studenten

- visa grundläggande och fördjupade kunskaper om vetenskapliga teorier och perspektiv med relevans för informations- och kommunikationsområdet,
- visa goda kunskaper om vetenskapliga metoder och kunna tillämpa dem inom medie- och kommunikationsvetenskap,
- visa grundläggande och fördjupade kunskaper och perspektiv på kommunikationsplanering,
- kunna redogöra för och dra slutsatser utifrån mediernas roll i samhället,
- kunna redogöra för kommunikationens roll för individer, grupper, organisationer och företag,
- visa god förståelse för en lednings kommunikativa ansvar och uppgift samt ha kunskap i projektledningsmetodik,
- kunna redogöra för språket som kommunikationsform och dess roll i samhället och
- utifrån ett kommunikationsperspektiv ha förståelse för grundläggande företagsekonomiska och politiska sammanhang.

Färdigheter och förmåga

Efter genomgången utbildning skall studenten

- visa förmåga att redogöra för, analysera, planera, genomföra och utvärdera kommunikativa insatser,
- visa goda färdigheter i att uttrycka sig muntligt och skriftligt,
- visa förmåga att strukturera och leda arbete i projektform,
- visa förmåga att förhålla sig till medierna utifrån deras roll i samhället och

- visa förmåga att genomföra ett självständigt arbete inom ämnesområdet. Genom arbete tränar studenten upp förmåga att identifiera, formulera och lösa problem inom given tidsram. I arbetet ingår även att visa förmåga att inom utbildningens huvudområde göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälls- och etiska aspekter.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomgången utbildning skall studenten

- visa insikter i kunskapens roll i samhället såväl som förmåga att identifiera sitt eget behov av ytterligare kunskap och
- reflektera kring utbildningens teoretiska bas samt dess tillämpning i en yrkesrelaterad situation.

Utbildningens uppläggning

Utbildningen omfattar 180 högskolepoäng (hp). Av dessa är den sjätte terminens 30 hp fria, vilket innebär att student väljer kurser efter egen intresseinriktning. Efter genomgången utbildning skall den studerande ha förvärvat 90 hp inom ämnet medie- och kommunikationsvetenskap som är utbildningens huvudområde. Programmet består av sex avgränsade men relativt sammanhållna terminskurser.

Utbildningens innehåll

Termin 1: Medie- och kommunikationsvetenskap

I kursen behandlas grunderna inom kommunikationsteori. Vidare belyses grundläggande aspekter av olika medie- och kommunikationsvetenskapliga forskningsmetoder och möjlighet ges till tillämpning i ett urval av dessa. I kursen ingår även moment som belyser rättsliga förutsättningar för kommunikation i allmänhet och informationsproduktion i synnerhet samt ett avsnitt om mediestruktur.

Termin 2: Tillämpad svenska

Kursen behandlar grundläggande språkvetenskapliga begrepp och belyser språklig kommunikation som socialt och samhälleligt fenomen. Grunderna i språkläran och särskilt regler för den skriftliga framställningen presenteras, liksom de viktigaste skillnaderna mellan tal- och skriftspråk. Kursen behandlar olika skriftliga framställningstyper i syfte att förbättra den studerandes förmåga att använda ett läsbart, nyanserat och funktionellt språk. Vidare övas den muntliga framställningsförmågan, särskilt förmågan att presentera ett material överskådligt och tydligt samt att kunna argumentera med eller utan stöd i skriftliga underlag.

Termin 3: Medie- och kommunikationsvetenskap

Kursen behandlar, inom ramen för organisationsteori, kommunikation inom och mellan organisationer och deras omvärld. I kursen ingår trycksaksproduktion och projektledning. Inom området planerad kommunikation behandlas teoretiskt såväl som praktiskt områden så som kommunikationsplanering, medierelationer och Public relations.

Termin 4: Ekonomi och samhälle

Under kursen introduceras studiet av ekonomi och politik. Därvid studeras politiska krafter, maktförhållanden, medborgarnas deltagande i det politiska livet, politisk opin-

ionsbildning och politisk kommunikation. I kursen behandlas även grundläggande begrepp och teorier inom olika ekonomiska områden samt deras funktion i samhället.

Termin 5: Medie- och kommunikationsvetenskap

Kursen inleds med fördjupning inom kommunikationsteori. Därefter följer skolning i forskningsmetodik och vetenskapsteori. Kursen avslutas med ett examensarbete omfattande 15hp, där den studerande tränar sin förmåga att självständigt skriva en uppsats med ett vetenskapligt förhållningssätt.

Termin 6: Fritt valda studier (30 högskolepoäng)

Det finns goda möjligheter att läsa utomlands den här terminen. Ett välutvecklat samarbete finns med olika universitet runt om i världen med ett brett utbud av kurser. Det finns även ett antal kurser vid Karlstads universitet eller vid andra högskolor och universitet i Sverige att välja mellan. Ämnet medie- och kommunikationsvetenskap erbjuder kurser inom t.ex. journalistiskt skrivande, webb och digitalbild samt strategisk kommunikation.

De studenter som så önskar har möjlighet att kasta om ordningen på termin 5 och 6.

Examensbenämning

Filosofie kandidatexamen

Huvudområde: Medie- och kommunikationsvetenskap

Degree of Bachelor of Arts

Major: Media and Communication Studies

Tillgodoräknande av kurs

Studerande som antagits på utbildningsprogram kan få tillgodoräkna sig delar av annan utbildning som genomgåts inom eller utom landet. En framställan om att få tillgodoräkna sig sådan utbildning prövas på den kurs som avses. Kurser som har delvis samma innehåll får inte samtidigt ingå i en examen.

Övrigt

Studenter som påbörjat en utbildning enligt den studieordning som började gälla 1993-07-01 skall fullfölja sina studier enligt den kursplan respektive utbildningsplan de är antagna till. Om de vid studiernas slut, vill få ut ett kursbevis eller examensbevis enligt den nya studieordningen, som träder i kraft 2007-07-01, skall de prövas mot de kriterier som karakteriserar denna studieordning.

Kurser och delkurser inom programmet bedöms med betygen Väl Godkänd, Godkänd och Underkänd. För att få godkänt på kurs krävs att samtliga ingående delkurser är godkända. Enligt lokala föreskrifter är omprov i syfte att höja ett godkänt betyg ej tillåtet.

Regler för grundutbildningen vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.