



Fakulteten för Ekonomi, kommunikation och IT

Utbildningsplan

Ekonomprogrammet

| | |
|-------------------------------|--|
| Programkod: | SGEEK |
| Programmets benämning: | Ekonomprogrammet Study Programme in Business Administration and Economics |
| Högskolepoäng/ECTS: | 180 |
| Beslut om inrättande: | Utbildningsplanen är fastställd av fakultetsnämnden för ekonomi, kommunikation och IT 2007-11-01 att gälla från och med ht 2007. |
| Undervisningsspråk: | Svenska |
| Utbildningsnivå: | Grundnivå |
| Examenskategori: | Kandidatexamen |
| Behörighetskrav: | Grundläggande behörighet samt Engelska B, Matematik C och Samhällskunskap A (områdesbehörighet 4). |

Inledning

Programmet ger en bred och användbar ekonomutbildning. Efter genomfört program är studenten behörig att söka till vidare studier för att avlägga magister- eller masterexamen i företagsekonomi eller nationalekonomi beroende på inriktning.

Utbildningens mål

För kandidatexamen skall studenten visa sådan kunskap och förståelse som krävs för kvalificerat och självständigt arbete inom ekonomiområdet. För att uppnå detta skall studenten ha utvecklat en helhetssyn inom ekonomiområdet för vidare specialisering och ha utvecklat sin förmåga till eget lärande.

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap om det valda ekonomirådets vetenskapliga grund och beprövade erfarenhet, visa insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete samt visa fördjupad kunskap om teori och metod inom det huvudsakliga området för utbildningen,
- visa såväl grundläggande kunskaper inom företagsekonomi, nationalekonomi, rättsvetenskap och statistik som fördjupade kunskaper inom företagsekonomi eller nationalekonomi och
- visa kunskap om nationella och internationella regelsystem, framförallt EU:s rättsystem.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att samla och kritiskt tolka information samt att kritiskt diskutera ekonomiska företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa ekonomiska problem samt att planera och med adekvata metoder genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella situationer muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper,
- ha utvecklat sitt eget lärande i syfte att snabbt kunna sätta sig in i och förstå nya problem,
- kunna finna, tolka och använda forskningsresultat inom företagsekonomi eller nationalekonomi samt kunna förstå hur dessa relaterar till befintliga teorier och praktiska erfarenheter och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom den valda delen av ekonomiområdet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällsliga frågor såsom de mänskliga rättigheterna och etiska aspekter,
- visa insikt om ekonomivetenskapernas möjligheter och begränsningar, deras roll i samhället och människors ansvar för deras användning,
- visa insikt i ledarskapets betydelse och dess utövning och

- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att fortlöpande utveckla sin kompetens.

Självständigt arbete (examensarbete)

För kandidatexamen skall studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 hp inom huvudområdet för utbildningen.

Utbildningens uppläggning

Inom programmets ram väljs stegvis olika inriktningar. Efter gemensamma obligatoriska kurser gäller det första, och centrala valet, inriktningen mot huvudområdet företags ekonomi eller nationalekonomi. Detta val görs inför termin 4. Därefter kan studierna inom respektive huvudområde ges olika inriktning genom val av fördjupningskurs. Undervisningen i programmet innehåller föreläsningar, övningar, arbeten med praktikfall samt seminarier med muntliga och skriftliga framställningar.

Utbildningens innehåll

| | |
|----------|---|
| Termin 1 | Företags ekonomi A 30 hp |
| Termin 2 | Nationalekonomi A 30 hp |
| Termin 3 | Handelsrättslig översikt kurs 15 hp + Statistik 15 hp |
| Termin 4 | Företags ekonomi B 30 hp alternativt Nationalekonomi B 30 hp |
| Termin 5 | Valfria kurser 30 hp |
| Termin 6 | Företags ekonomi C 30 hp (varav 15 hp examensarbete) alternativt Nationalekonomi C 30 hp (varav 15 hp examensarbete) |

Termin 1:

Företags ekonom i A, 30 hp

Kursen delas in i fyra delkurser:

Externredovisning 7,5 hp behandlar redovisningssystemets roll och funktionssätt i företaget. Kursen behandlar också löpande redovisning, lagar och praxis som styr tillgångarnas och skuldernas värdering samt hur årsbokslut och årsredovisning upprättas.

Grundläggande marknadsföring 7,5 hp behandlar grundläggande begrepp och teoribildningar inom marknadsföringsområdet, huvudsakligen utifrån ett företagsperspektiv. Verktyg som marknadsinformationssystem, marknadsundersökningar, segmentering och positionering, prissättningsmetoder, distributionsformer samt företagets erbjudanden i ett samhälle med snabb strukturförändring och internationalisering. Användningen av analysverktygen i marknadsföringen tränas i ett projektarbete.

Organisation och etik 7,5 hp behandlar den organisationsteoretiska utvecklingen och belyser viktiga klassiska arbeten. Olika lednings- och organiseringsprinciper, genusteori, postmodern organisationsteori och kritisk teori behandlas. I kursen ingår en genomgång av grundläggande moralfilosofiska skolor och etikens betydelse för människan. Etikens praktiska roll vid bedömning av olika situationer utgör ett betydande inslag i kursen.

Ekonomistyrning 7,5 hp ger studenterna förmåga att inhämta, bearbeta och analysera ekonomisk information i företag. I kursen behandlas metoder för lönsamhetsbedömning

av produkter och investeringar med grundläggande kalkylmodeller. Vidare presenteras budgeten som instrument för ett företags planering, samordning och kontroll. De nämnda mer traditionella momenten i en kursen kompletteras med nyare metoder och synsätt på ekonomistyrning

Termin 2:

Nationalekonomi A, 30 hp

Kursen delas in i tre delkurser:

Mikroekonomisk teori 12 hp utgår från grundläggande nationalekonomiska principer, t.ex. att väga kostnader mot fördelar, principen om avtagande avkastning och alternativkostnadsbegreppet. Genom dessa principer studeras hur hushållens konsumtionsbeteende påverkar efterfrågan på varor och tjänster och hur producenternas produktions- och kostnadsstruktur påverkar utbudet av varor och tjänster. I delkursen behandlas också hur offentliga sektorn genom skatter och regleringar kan påverka en marknad, samt hur dessa kan användas för att öka välfärden vid t.ex. informationsproblem, miljöproblem och bristande konkurrens som monopol och oligopol.

Makroekonomisk teori 10,5 hp förklarar aggregerade storheter som total produktion och dess användning, inflation, arbetslöshet, statsbudget och bytesbalans. Teorin visar också hur dessa storheter hänger samman. Kursen visar den ekonomiska politikens möjligheter och begränsningar. Ekonomisk politik delas upp i finanspolitik och i penningpolitik. Olika växelkurssystem presenteras. En annan uppdelning som präglar kursen är uppdelningen i långsiktig tillväxt och kortsiktiga fluktuationer kring den långsiktiga trenden.

Tillämpningskurs 7,5 hp. Några valfria kurser erbjuds normalt varje termin. Kurserna varierar i inriktning från termin till termin. Gemensamt är att studenten fördjupar sig i ett ekonomiskt område. Förutom en tillämpning av tidigare kursers teoriverktyg presenteras också de teoribegrepp som är speciella för tillämpningsområdet. Kursen delas in i ett teorimoment (4,5 hp) och ett arbete i grupper (3 hp). Inför varje termin presenteras de valfria kurser som är aktuella.

Termin 3:

Handelsrättslig översikt kurs, 15 hp

Inom kursens ram ges en orientering om vår rättsordning och dess indelning inklusive EG-rätten. Den specifikt juridiska metoden studeras. Grundläggande juridiska begrepp går igenom. Kursen domineras av civilrätten. Särskilt studeras allmän avtalsrätt, köprätt, fastighetsrätt, och associationsrätt. Härutöver tar kursen upp konkurrens och marknadsrätt, arbetsrätt, sakrätt, krediträtt, ekonomisk familjerätt, säkerhetsrätt, obeståndsrätt, processrätt, skatterätt och skadeståndsrätt. Inom förvaltningsrätten studeras förvaltningslagen och i anslutning härtill offentlighet och sekretessreglerna hos det allmänna.

Statistik, 15 hp

Kursen behandlar grundläggande metoder för sammanställning och beskrivning av insamlade data. Analys av data där grundläggande sannolikhetslära utgör basen när man använder statistiska metoder för att generalisera från begränsad information. Samband mellan två variabler behandlas i ett avsnitt om regressionsanalys.

Termin 4, kurser med fördjupning i företagsekonomi eller nationalekonomi:

Företagsekonomi B, 30 hp eller

Nationalekonomi B, 30 hp

Termin 5, Valfria kurser
Valfria kurser 30 hp

Termin 6, ytterligare fördjupning inom företagsekonomi eller nationalekonomi:
Företagsekonomi C 30 hp eller **Nationalekonomi C 30 hp** varav 15 hp examensarbete

Examensbenämning

- Med huvudområde Företagsekonomi

Ekonomie kandidatexamen
Huvudområde: Företagsekonomi

Degree of Bachelor of Science in Business and Economics
Major: Business Administration

- Med huvudområde Nationalekonomi

Ekonomie kandidatexamen
Huvudområde: Nationalekonomi

Degree of Bachelor of Science in Business and Economics
Major: Economics

Tillgodoräknande av kurs

Student har rätt att begära tillgodoräknande av tidigare studier vid svensk högskola eller studier utomlands. Beslut om tillgodoräknande av del av kurs fattas av respektive examinator. Beslut om tillgodoräknande av hel kurs eller av generella högskolepoäng fattas av personal på studentservice.

Övrigt

Uppflyttning till högre årskurs/kurser/kursblock prövas av examinator i samråd med programledare och kursansvarig.

Regler för grundutbildningen vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.