



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap

## Utbildningsplan

### Masterprogram i marknadsföring Master Programme in Marketing

<b>Programkod:</b>	SASMF
<b>Programmets benämning:</b>	Masterprogram i Marknadsföring
<b>Inriktningar:</b>	Magister (MAMF), 60 hp Civilekonom påbyggnad (CPMF), 75 hp Master (SAMF), 120 hp
<b>Högskolepoäng/ECTS:</b>	60 / 75 / 120
<b>Beslut om inrättande:</b>	Utbildningsplanen är fastställd av fakultetsnämnden vid Fakulteten för ekonomi, kommunikation och IT 2012-01-25 att gälla studenter antagna från och med ht 2012. Den ersätter den tidigare version som var fastställd 2011-11-08.
<b>Undervisningsspråk:</b>	Engelska
<b>Utbildningsnivå:</b>	Avancerad nivå
<b>Examenskategori:</b>	Generell examen / yrkesexamen
<b>Behörighetskrav</b>	Examen på grundnivå om minst 180 hp med huvudområde Företagsekonomi. Gymnasiets Engelska kurs 6 eller B eller motsvarande.

För inriktningen civilekonom påbyggnad (CPMF) krävs dessutom Nationalekonomi 30 hp, Statistik 15 hp, Juridik 15 hp och gymnasiets Svenska kurs 3 eller B eller Svenska som andra språk kurs 3 eller B eller motsvarande. Dessutom krävs för civilekonomexamen kursen FEGA72 Professional Skills 7,5 hp, men studenter som inte läst denna kurs tidigare erbjuds möjlighet att läsa in den vid sidan av programmet.

## **Inledning**

Genom programmet, som omfattar upp till två års studier beroende på inriktning, tillägnar sig studenten fördjupade kunskaper inom marknadsföring.

## **Utbildningens mål**

### *Kunskap och förståelse*

För magisterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom det valda ekonomiområdet, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom det valda ekonomiområdet.

För civilekonomexamen skall studenten

- visa kunskap om det valda ekonomiområdets vetenskapliga grund och beprövade erfarenhet samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa såväl brett kunnande inom det ekonomiska området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av det valda ekonomiområdet,
- visa fördjupad kunskap om teori och metod inom det valda ekonomiområdet, och
- visa kunskap om relevanta nationella och internationella regelsystem av betydelse för det valda ekonomiområdet.

För masterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom det valda ekonomiområdet, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom det valda ekonomiområdet.

### *Färdighet och förmåga*

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

För civilekonomexamen skall studenten

- visa förmåga att integrera kunskap samt att med ekonomiska perspektiv analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera ekonomiska frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser i dialog med olika grupper i såväl nationella som internationella sammanhang, och
- visa sådan färdighet som krävs för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

För masterexamen skall studenten

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

*Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom det valda ekonomiområdet göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

För civilekonomexamen skall studenten

- visa förmåga att inom det valda ekonomiområdet göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga och samhällliga frågor såsom de mänskliga rättigheterna och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt i ledarskapets betydelse och dess utövning, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att fortlöpande utveckla sin kompetens.

För masterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom det valda ekonomiområdet göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

#### *Lokalt mål*

Utöver ovanstående gäller som lokalt mål för programmets tre inriktningar att studenten skall känna till den forskning som pågår vid Handelshögskolan vid Karlstads universitet

#### **Utbildningens uppläggning**

Inom inriktningarna Magister och Civilekonom påbyggnad är samtliga kurser obligatoriska.

Inom inriktningen Master finns utöver de obligatoriska kurserna dels ett utrymme på 15 hp valbara kurser inom huvudområdet Företagsekonomi, dels ett utrymme på 15 hp helt valfria kurser.

Kursernas mål och innehåll beskrivs i kursplanen för respektive kurs. Generellt kännetecknas kurserna av att studenterna genom självständiga uppgifter utvecklar färdigheter och förmågor som beskrivs i utbildningsmålen. Utöver föreläsningar och övningar består undervisningen därför till stor del av seminarier som bygger på skriftliga och muntliga presentationer. Utbildningen präglas vidare av samverkan med samhället genom gästföreläsningar och annan medverkan från företag och offentlig förvaltning.

Delar av utbildningen kan med fördel förläggas utomlands för att ytterligare förstärka programmets internationella profil.

#### **Utbildningens innehåll**

Utbildningen har följande uppläggning beroende på valet av examen:

##### *Magisterexamen*

- Business Marketing, 15 hp
- Advanced Professional Skills, 15 hp
- International Marketing, 15 hp
- Självständigt arbete (examensarbete), 15 hp

##### *Civilekonom påbyggnad*

- Business Marketing, 15 hp
- Advanced Professional Skills, 15 hp
- International Marketing, 15 hp
- Självständigt arbete (examensarbete), 30 hp

*Masterexamen*

- Business Marketing, 15 hp
- Advanced Professional Skills, 15 hp
- International Marketing, 15 hp
- Valfria kurser, 15 hp
- Valbara kurser inom företagsekonomi, 15 hp
- Aktuell forskning inom företagsekonomi, 15 hp
- Självständigt arbete (examensarbete), 30 hp

**Examensbenämning**

För studenter på inriktning Magister som tidigare har en ekonomie kandidatexamen leder programmet till

Ekonomie magisterexamen  
Huvudområde: Företagsekonomi

Degree of Master of Science in Business and Economics (60 credits)  
Major: Business Administration

För studenter på inriktning Magister som tidigare har en filosofie kandidatexamen leder programmet till

Filosofie magisterexamen  
Huvudområde: Företagsekonomi

Degree of Master of Science (60 credits)  
Major: Business Administration

För studenter på inriktning Civilekonom påbyggnad leder programmet till

Civilekonomexamen  
Inriktning: Redovisning och styrning

Degree of Master of Science in Business and Economics  
Specialisation: Accounting and Control

För studenter på inriktning Master som tidigare har en ekonomie kandidatexamen leder programmet till

Ekonomie masterexamen  
Huvudområde: Företagsekonomi

Degree of Master of Science in Business and Economics (120 credits)  
Major: Business Administration

För studenter på inriktning Master som tidigare har en filosofie kandidatexamen leder programmet till

Filosofie masterexamen<sup>1</sup>  
Huvudområde: Företagsekonomi

Degree of Master of Science (120 credits)  
Major: Business Administration

### **Tillgodoräknande av kurs**

Student har rätt att begära tillgodoräknande av tidigare studier vid svensk högskola eller studier utomlands. Beslut om tillgodoräknande av del av kurs fattas av respektive examinator. Beslut om tillgodoräknande av hel kurs eller av generella hp fattas av personal på studenterservice.

### **Övrigt**

Regler för grundutbildningen vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.

---

<sup>1</sup> Genom visst val av kurser kan även studenter med filosofie kandidatexamen erhålla en ekonomie masterexamen. Om detta är av intresse bör studenten konsultera universitetets studievägledare inför valet av kurser.