



Fakulteten för ekonomi, kommunikation och IT

Utbildningsplan

Magister-/masterprogram i Marknadsföring Masterprogramme in Marketing

Programkod:	SAMMF/SAMAR
Programmets benämning:	Master programme in Marketing
Högskolepoäng/ECTS:	60/120
Beslut om inrättande:	Utbildningsplanen är fastställd av fakultetsnämnden vid Fakulteten för ekonomi, kommunikation och IT 2010-10-07 att gälla från och med ht 2011.
Undervisningsspråk:	Engelska
Utbildningsnivå:	Avancerad nivå
Examenskategori:	Generell examen
Behörighetskrav	Högskoleexamen om minst 180 högskolepoäng med företagsekonomi som huvudområde, dvs. minst 90 högskolepoäng företagsekonomi, eller motsvarande. Gymnasiets Engelska kurs B eller motsvarande.

Inledning

Programmet ger fördjupade kunskaper inom marknadsföring. Programmet omfattar ett eller två års studier beroende på valet av examen.

Utbildningens mål

Kunskap och förståelse

För magisterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom företagsekonomins vetenskapliga grund och beprövade erfarenhet, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av företagsekonomi samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete och
- visa fördjupad kunskap om teori och metod inom marknadsföring.

För masterexamen skall studenten därutöver

- visa väsentligt fördjupade kunskaper inom marknadsföring.

Färdighet och förmåga

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att integrera kunskap samt att analysera, bedöma och hantera komplexa ekonomiska företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera ekonomiska frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

För masterexamen skall studenten därutöver

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera ekonomiska frågeställningar och
- genom att genomföra kvalificerade uppgifter kunna bidra till kunskapsutvecklingen och utvärdera detta arbete.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För såväl magisterexamen som masterexamen skall studenten

- visa förmåga att göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter samt att visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om den företagsekonomiska vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Utbildningens uppläggning

Utbildningen har följande uppläggning beroende på valet av examen:

Magisterexamen

- Business Marketing, 15 högskolepoäng
- Metodkurs, 15 högskolepoäng
- International Marketing, 15 högskolepoäng
- Självständigt arbete (examensarbete), 15 högskolepoäng

Masterexamen

- Business Marketing, 15 högskolepoäng
- Metodkurs, 15 högskolepoäng
- International Marketing, 15 högskolepoäng
- Valfri kurs, 30 högskolepoäng
- Aktuell forskning inom företagsekonomi, 15 högskolepoäng
- Självständigt arbete (examensarbete), 30 högskolepoäng

Skall studierna avslutas med magisterexamen måste detta val göras samma termin som de påbörjas, eftersom ett självständigt arbete (examensarbete) om 15 högskolepoäng måste genomföras under den andra terminen. En student som först skriver ett examensarbete för magisterexamen har möjlighet att tillgodoräkna detta i examensarbete för masterexamen, som omfattar 30 högskolepoäng och då genomförs som en fortsättning på det tidigare gjorda examensarbetet.

Programmet innehåller obligatoriska kurser. Därutöver finns möjlighet att välja kurser inom företagsekonomi och andra ämnen inom ramen för den generella strukturen för uppläggningen enligt ovan. Delar av utbildningen kan med fördel förläggas utomlands för att ytterligare förstärka programmets internationella profil. De valfria kurserna i masterexamen får maximalt omfatta 30 högskolepoäng från grundnivå.

Programmets kurser kännetecknas av att innehålla självständiga uppgifter som skall ge de färdigheter och förmågor som beskrivs i utbildningsmålen. Undervisningen har därför jämförelsevis stor tyngdpunkt på seminarier som bygger på skriftliga och muntliga framställningar. Därutöver innehåller programmet annan undervisning i form av föreläsningar och övningar. Utbildningen präglas också av samverkan med samhället genom gästföreläsningar och annan medverkan från företag och offentlig förvaltning.

Utbildningens innehåll

Utbildningen har ett antal obligatoriska karaktärskurser om minst 30 högskolepoäng. Kursernas mål och innehåll beskrivs i kursplanen för respektive kurs. De kan ingå i utbildningen enligt den ovan presenterade uppläggningen av studierna.

Examensbenämning

För studenter som väljer att avsluta med magisterexamen och tidigare har en ekonomie kandidatexamen leder programmet till

Ekonomie magisterexamen
Huvudområde: Företagsekonomi

Master of Science in Business and Economics (60 credits)
Major: Business Administration

För studenter som väljer att avsluta med magisterexamen och tidigare har en filosofie kandidatexamen leder programmet till

Filosofie magisterexamen
Huvudområde: Företagsekonomi

Master of Science (60 credits)
Major: Business Administration

För studenter som väljer att avsluta med masterexamen och tidigare har en ekonomie kandidatexamen leder programmet till

Ekonomie masterexamen
Huvudområde: Företagsekonomi

Master of Science in Business and Economics (120 credits)
Major: Business Administration

För studenter som väljer att avsluta med masterexamen och tidigare har en filosofie kandidatexamen leder programmet till

Filosofie masterexamen¹
Huvudområde: Företagsekonomi

Master of Science (120 credits)
Major: Business Administration

Tillgodoräknande av kurs

Student har rätt att begära tillgodoräknande av tidigare studier vid svensk högskola eller studier utomlands. Beslut om tillgodoräknande av del av kurs fattas av respektive examinator. Beslut om tillgodoräknande av hel kurs eller av generella högskolepoäng fattas av personal på studentservice.

Övrigt

Regler för grundutbildningen vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.

¹ Genom visst val av kurser kan även studenter med filosofie kandidatexamen erhålla en ekonomie masterexamen. Om detta är av intresse bör studenten konsultera universitetets examensenhet innan hon/han väljer kurser.