



Fakulteten för ekonomi, kommunikation och IT

Utbildningsplan

Magister-/masterprogram i företagsekonomi

| | |
|-------------------------------|--|
| Programkod: | SAFEK |
| Inriktningar: | Accounting and finance (REFI) Management (MANT) Marketing (MARF) Service Management (SEMA) |
| Programmets benämning: | Magister-/masterprogram i företagsekonomi Master Programme in Business Administration |
| Högskolepoäng/ECTS: | 60/120 |
| Beslut om inrättande: | Utbildningsplanen är fastställd av fakultetsnämnden vid Fakulteten för ekonomi, kommunikation och IT 2010-05-27 att gälla från och med ht 2010. |
| Undervisningsspråk: | Engelska |
| Utbildningsnivå: | Avancerad nivå |
| Examenskategori: | Generell examen |
| Behörighetskrav | Högskoleexamen om minst 180 högskolepoäng med företagsekonomi som huvudområde, dvs. minst 90 högskolepoäng företagsekonomi, eller motsvarande. Gymnasiets Engelska kurs B eller motsvarande. |

Inledning

Programmet ger fördjupade kunskaper inom vissa delar av företagsekonomi. Utbildningen kan inriktas mot något av områdena Accounting and Finance, Management, Marketing eller Service Management. Inför programstarten väljs någon av dessa inriktningar och nedan presenteras studiegångar för respektive inriktning. Studenten har därutöver möjlighet att själv välja kombinationer av företagsekonomikurser och kurser inom andra ämnen för att forma sin egen utbildningsprofil. Programmet omfattar ett eller två års studier beroende på valet av examen.

Utbildningens mål

Kunskap och förståelse

För magisterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom företagsekonomins vetenskapliga grund och beprövade erfarenhet, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av företagsekonomi samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete och
- visa fördjupad kunskap om teori och metod inom företagsekonomi.

För masterexamen skall studenten därutöver

- visa väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av företagsekonomi.

Färdighet och förmåga

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att integrera kunskap samt att analysera, bedöma och hantera komplexa ekonomiska företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera ekonomiska frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

För masterexamen skall studenten därutöver

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap,
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera ekonomiska frågeställningar och
- genom att genomföra kvalificerade uppgifter kunna bidra till kunskapsutvecklingen och utvärdera detta arbete.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För såväl magisterexamen som masterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom det företagsekonomiska området göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt att visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om den företagsekonomiska vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Utbildningens uppläggning

Utbildningen har följande uppläggning beroende på valet av examen:

Magisterexamen

- Företagsekonomikurser på avancerad nivå, 15 högskolepoäng
- Metodikurs, 15 högskolepoäng
- Företagsekonomikurser på avancerad nivå, 15 högskolepoäng
- Självständigt arbete (examensarbete), 15 högskolepoäng

Masterexamen

- Företagsekonomikurser på avancerad nivå, 15 högskolepoäng
- Metodikurs, 15 högskolepoäng
- Företagsekonomikurser på avancerad nivå, 15 högskolepoäng
- Valfri kurs, 15 högskolepoäng
- Företagsekonomikurser på avancerad nivå eller valfria kurser, 30 högskolepoäng
- Självständigt arbete (examensarbete), 30 högskolepoäng

Skall studierna avslutas med magisterexamen måste detta val göras samma termin som de påbörjas, eftersom ett självständigt arbete (examensarbete) om 15 högskolepoäng måste genomföras under den andra terminen. En student som först skriver ett examensarbete för magisterexamen har möjlighet att tillgodoräkna detta i examensarbete för masterexamen, som omfattar 30 högskolepoäng och då genomförs som en fortsättning på det tidigare gjorda examensarbetet.

Programmet innehåller obligatoriska kurser som karakteriserar den valda inriktningen i programmet. Därutöver finns möjlighet att välja kurser inom företagsekonomi och andra ämnen inom ramen för den generella strukturen för uppläggningsen enligt ovan. Delar av utbildningen kan med fördel förläggas utomlands för att ytterligare förstärka programmets internationella profil. De valfria kurserna i masterexamen får maximalt omfatta 30 högskolepoäng från grundnivå.

Programmets kurser kännetecknas av att innehålla självständiga uppgifter som skall ge de färdigheter och förmågor som beskrivs i utbildningsmålen. Undervisningen har därför jämförelsevis stor tyngdpunkt på seminarier som bygger på skriftliga och muntliga framställningar. Därutöver innehåller programmet annan undervisning i form av föreläsningar och övningar. Utbildningen präglas också av samverkan med samhället genom gästföreläsningar och annan medverkan från företag och offentlig förvaltning.

Utbildningens innehåll

Utbildningen har beroende på vald inriktning ett antal obligatoriska karaktärskurser om minst 30 högskolepoäng. Dessa ges under den första hälften av höstterminen (ht) eller vårterminen (vt) varje läsår. Programinriktningarnas obligatoriska kurser är följande:

Accounting and Finance

Auditing, 7,5 högskolepoäng (ht)
 International Financial Accounting, 7,5 högskolepoäng (ht)
 Corporate Governance, 7,5 högskolepoäng (vt)
 Financial Risk Management, 7,5 högskolepoäng (vt)

Management

Management Accounting, 7,5 högskolepoäng (ht)
 Business in a Sustainable Society, 7,5 högskolepoäng (ht)
 Management and Leadership, 7,5 högskolepoäng (vt)
 Corporate Governance, 7,5 högskolepoäng (vt)

Marketing

Business Marketing, 15 högskolepoäng (ht)
 International Marketing, 15 högskolepoäng (vt)

Service Management

Service Management and Marketing, 15 högskolepoäng (ht)
 Management and Leadership, 7,5 högskolepoäng (vt)
 Corporate Governance, 7,5 högskolepoäng (vt)

Studenter som startar inriktningen mot Service Management på höstterminen har möjlighet att under den tredje terminen i programmet välja följande kurser:

Value Creation through Service, 7,5 högskolepoäng (ht)
 Service Innovation, 7,5 högskolepoäng (ht)
 Human Resources and Development, 7,5 högskolepoäng (ht)
 Service Simulations, 7,5 högskolepoäng (ht)

Samtliga kurser ovan kan också när de erbjuds under den tredje terminens studier läsas som valfria kurser. Ersättning av obligatoriska kurser vid studier på annat lärosäte (utomlands) måste godkännas av programledaren.

Kursernas mål och innehåll beskrivs i kursplanen för respektive kurs. De kan ingå i utbildningen enligt den ovan presenterade uppläggnings av studierna. Beroende på vilken termin programstudierna påbörjas inleds studierna med 15 högskolepoäng av de kurser som ingår i inriktningarna ovan. Samma termin läses också en metodkurs, 15 högskolepoäng, som är obligatorisk för att få behörighet till det självständiga arbetet (examensarbetet).

Examensbenämning

För studenter som väljer att avsluta med magisterexamen och tidigare har en ekonomie kandidatexamen leder programmet till

Ekonomie magisterexamen
 Huvudområde: Företagsekonomi

Degree of Master of Science in Business and Economics (one year)
Major: Business Administration

För studenter som väljer att avsluta med magisterexamen och tidigare har en filosofie kandidatexamen leder programmet till

Filosofie magisterexamen
Huvudområde: Företagsekonomi

Degree of Master of Social Science (one year)
Major: Business Administration

För studenter som väljer att avsluta med masterexamen och tidigare har en ekonomie kandidatexamen leder programmet till

Ekonomie masterexamen
Huvudområde: Företagsekonomi

Degree of Master of Science in Business and Economics (two years)
Major: Business Administration

För studenter som väljer att avsluta med masterexamen och tidigare har en filosofie kandidatexamen leder programmet till

Filosofie masterexamen
Huvudområde: Företagsekonomi

Degree of Master of Social Science (two years)
Major: Business Administration

Tillgodoräknande av kurs

Student har rätt att begära tillgodoräknande av tidigare studier vid svensk högskola eller studier utomlands. Beslut om tillgodoräknande av del av kurs fattas av respektive examinator. Beslut om tillgodoräknande av hel kurs eller av generella högskolepoäng fattas av personal på studentservice.

Övrigt

Regler för grundutbildningen vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.