

PUBLICERAD PROGRAMANALYS



Datum för publicering: 2016-12-30

Programanalys har genomförts och publicerats av programledare. Universitetets utvärderingsinstrument ägs innehållsligt av Kompetensutvecklingsenheten och förvaltas av systemgruppen för utbildningsadministration vid Studentcentrum.

Information och PR, 180 hp

Programledare: Karin Fast

Grunddata från Ladok

Programkod: SGIPR

Inriktning:

Anmälningsskod: 68458

Starttermin: HT-13

Studietakt: 100%

Studieform: Campus

Studieort: Karlstad

Programdata

Antal registrerade på program^[1]: 19

Antal studenter med pågående programstudier^[2]: 19

Antal besvarade läsårsvärderingar^[3]: 4

Antal registrerade studenter per termin

Termin	Totalt antal registrerade	% i relation till termin 1
1	33	100
2	33	100
3	31	94
4	31	94
5	31	94
6	30	91

Programvärdering

Sammanställning av studenternas värdering

Fördelningen av svaren för de enskilda frågorna visas inte på grund av att antalet besvarade programvärderingar är lägre än 25% av antalet studenter med pågående programstudier.

A. Kursernas inbördes ordning är väl avvägd i förhållande till programmets mål.

- A. I mycket hög utsträckning
- B. I hög utsträckning
- C. I viss utsträckning
- D. I endast ringa utsträckning/inte alls
- E. Vet ej

B. Jag var väl förberedd för att genomföra det avslutande självständiga arbetet i form av uppsats eller examensarbete.

- A. I mycket hög utsträckning
- B. I hög utsträckning
- C. I viss utsträckning
- D. I endast ringa utsträckning/inte alls
- E. Vet ej

C. Jag bedömer att jag erbjudits möjligheter att uppnå programmets mål.

- A. I mycket hög utsträckning
- B. I hög utsträckning
- C. I viss utsträckning
- D. I endast ringa utsträckning/inte alls
- E. Vet ej

D. Jag rekommenderar det här programmet till andra.

- A. I mycket hög utsträckning
- B. I hög utsträckning
- C. I viss utsträckning
- D. I endast ringa utsträckning/inte alls
- E. Vet ej

Sammanfattning av studenternas värderingar baserat på enkätfrågor, fritextkommentarer och eventuellt andra underlag.

Underlaget, med endast 4 svarande, bedöms som för knapphändigt för att en givande analys ska kunna göras. Mer givande är resultatet av den öppna enkät som kullen HT 2013 som jag lät studenterna besvara i slutet av vt 2016. Kommentarererna från denna enkät indikerar nöjda studenter som överlag trivts bra på utbildningen och som är förberedda på ett liva bortom studierna. Synpunkter på förbättringar har givits, men dessa är tämligen spridda och det verkar således inte råda konsensus kring vad som behöver förbättras. Även våra interna programråd ger kontinuerlig insikt i vad vi kan göra bättre.

Angående kommentaren i denna värdering om praktiska kursers inriktning mot näringsliv har jag som programledare svårt att se grunden i synpunkten; snarare har programmet som helhet just ett fokus på kommunikatorsyrket i bredare mening än reklambranschen. Men frågan är förstas värd att uppmärksamma. /KF

Programledarens sammanfattande analys.

Se ovan.

Förslag till förändringar.

Då vi just fullbordat hela vår initerade programförändring så kan åren 2013-2016 ses som en pilotomgång av "nya" Information och PR. Vi har fått chans att testa samtliga nya kursplaner och det övergripande intrycket är att förändringarna fallit väl ut. Ytterligare planerade förändringar rör främst detaljer i enskilda kurser snarare än av programmet som helhet och baseras på synpunkter som inhämtats från kursvärderingarna. /KF

¹ Registrerad på program aktuell kull, ej gjort avbrott, ej gjort uppehåll och registrering på kurs vid Kau innevarande termin.

² Antalet studenter som inte klickat i "nej" - "jag är inte student på ovanstående program innevarande läsår" i värderingen.

³ Antalet studenter som besvarat minst 1 fråga eller skrivit i fritextfält.